კულტურის და მედიის სოციოლოგია

1. ა) **სამაგისტრო პროგრამის დასახელება**: კულტურის და მედიის სოციოლოგია- Sociology of Culture and Media

ბ) **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** სოციალური და კულტურული კვლევების მაგისტრი -MA in Social and Cultural Studies

გ) **პროგრამის მოცულობა კრედიტებით**: 120 კრედიტი

დ) **სწავლების ენა**: ქართული

ე) **სამაგისტრო პროგრამის მიზანი:**

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია მაგისტრანტების სპეციალიზება კულტურის და მედიის სოციოლოგიის მიმართულებით. ის უზრუნველყოფს მაგისტრანტებს კულტურის, მედიის, სოციალური კომუნიკაციების და საზოგადოების სოციალური სტრუქტურის ურთიერთგავლენის ცოდნით.პროგრამა ინტერდისციპლინური ხასიათისაა და მიუხედავად იმისა, რომ სოციოლოგიურ ხედვას ეფუძნება, ფართოდ იყენებს მომიჯნავე დისციპლინების (ფსიქოლოგიის, ანთროპოლოგიის, პოლიტიკის მეცნიერების, ჟურნალისტიკის) კვლევებსაც კულტურის და მედიის მიმართულებით.

1980-იანი წლების ბოლოდან მოყოლებული ე.წ. ,,კულტურული ბრუნის" პერიოდმა განსაკუთრებული ინტერესი გამოიწვია კულტურის ფენომენის კვლევისადმი არა მარტო სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებებში, არამედ ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებებშიც. სწორედ ამ პერიოდში ჩაეყარა საფუძველი კულტურის სოციოლოგიას, აგრეთვე კულტურის და მედიის კვლევებს, როგორც დამოუკიდებელ დისციპლინებს. ამდენად, პროგრამა საშუალებას აძლევს სტუდენტებს, გაეცნონ ამ ინოვაციურ სფეროში ბოლო ათწლეულებში დაგროვილ თეორიულ და ემპირიულ მასალას და გამოიყენონ ,,სოციოლოგიური წარმოსახვა" კულტურის და მედიის ინტერდისციპლინური ფენომენების გასაანალიზებლად.

ინტერდისციპლინურობასთან ერთად, პროგრამის ამოსავალი პრინციპია საკვლევი მეთოდების მრავალფეროვნება, რაც აგრეთვე ,,კულტურული ბრუნის" ერთ-ერთ დამსახურებად შეიძლება ჩაითვალოს, რადგან 1980-იან წლებამდე, დაახლოებით ნახევარი საუკუნის მანძილზე,ემპირიული სოციოლოგიური კვლევის საფუძვლად რაოდენობრივ მეთოდებს მიიჩნევდნენ და სწორედ კულტურის ფენომენისადმი ინტერესმა გამოიწვია სოციოლოგიის დაბრუნება სოციალური კვლევის თვისებრივმეთოდებთან. სამაგისტრო პროგრამა ყოველმხრივ წაახალისებს ,,ტრიანგულაციის" პრინციპის საფუძველზე კულტურის და მედიის ფენომენების კვლევას; ამდენად, ის

სთავაზობს მაგისტრანტებს მეთოდების ისეთ მრავალფეროვნებას, როგორიცაა რაოდენობრივი გამოკითხვის მეთოდი შესაბამისი სტატისტიკური ანალიზით, თვისებრივი ინტერვიუ, ეთნოგრაფიული კვლევა, რაოდენობრივი და თვისებრივი კონტენტ-ანალიზი, დისკურსის ანალიზი, სემიოტიკური ანალიზი, ფსიქოსემანტიკა და ისტორიული კვლევის მეთოდოლოგია.
სამაგისტრო პროგრამის ინტერდისციპლინურ და მულტიმეთოდურ ხასიათს მისი კროსკულტურული აქცენტიც ამდიდრებს. წარმოდგენილი კურსები იყენებენ გლობალურ, კომპარატიულ მიდგომას კულტურის და მედიის ფენომენების ანალიზისას.

პროგრამაორიენტირებულია ინტერდისციპლინური აზროვნების განვითარებაზე, მაგისტრანტების დაინტერესებაზე რეალური ემპირიული კვლევებით, განსაკუთრებით, საქართველოსა და სამხრეთ კავკასიის რეგიონში, და პრაქტიკული უნარების გამომუშავებაზე, თეორიის ემპირიაში გამოყენების მიზნით.

ვ) **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** პროგრამაში სწავლის უფლება აქვთ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის, ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის, ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტის და ეკონომიკის ფაკულტეტის ბაკალავრის ხარისხის მქონე პირებს.

მისაღები გამოცდები პროგრამაზე ჩასარიცხად, რომელიც ჩატარდება ერთიანი ეროვნული საგამოცდო ცენტრისა და თსუ–ს სტანდარტების შესაბამისად.
საუნივერსიტეტო/პროგრამაზე მისაღები გამოცდა ჩატარდება წერითი ფორმით, საგანგებო და პროგრამისთვის შექმნილი საგამოცდო რიდერის ბაზაზე. წერით გამოცდასთან ერთად, სტუდენტები გაივლიან გასაუბრებას პროგრამის ხელმძღვანელებთან სპეციალობაში და ინგლისურში. საბოლოო შეფასების 60% წერით გამოცდაზე მოდის და 40% - გასაუბრებაზე.
აუცილებელიწინაპირობა:
- ინგლისური ენის ცოდნა B1 დონეზე მაინც (სასურველიაB2 დონეზე), რადგან საკითხავი მასალის მნიშვნლოვანი ნაწილი ინგლისურ ენაზეა. გარდა ამისა, ცოდნის განახლება ამ სფეროში ძირითადად საერთაშორისო აღიარების მქონე ინგლისურენოვანი სამეცნიერო ჟურნალების საფუძველზე ხდება. საგამოცდო გასაუბრების ნაწილია ინგლისურ ენაზე გასაუბრებაც.

ზ) **სწავლის შედეგი**
ცოდნა და გაცნობიერება:

სამაგისტრო პროგრამის გავლის შემდეგ კურს დამთავრებულებს აქვთ კულტურასა და მედია კომუნიკაციებთან დაკავშირებული აქტუალური თემატიკის ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც მოიცავს ამ სფეროსათვის აუცილებელ ტერმინოლოგიურ/ცნებით აპარატს და ემპირიულ ინსტრუმენტებს. მათ იციან კულტურის და მედიაკომუნიკაციების შესახებ კლასიკური და თანამედროვე სოციოლოგიური მიდგომები და უახლესი კროსკულტურული კვლევები, კულტურის დამედიის საზოგადოებაზე გავლენის მექანიზმები, თანამედროვე საზოგადოებაში მიმდინარე გლობალური ტრანსფორმაციები, რომლებსაც ინფორმაციულ-კომუნიკაციური რევოლუცია იწვევს.

მაგისტრანტებს გაცნობიერებული აქვთ:

კულტურის და მედიის როლი ინფორმაციულ საზოგადოებაში და მათი გავლენები მიმდინარე ტრანსფორმაციებზე;

კულტურის შექმნის, შეთვისების და გადაცემის მექანიზმები ცვალებად სოციალურ რეალობაში;

კულტურული იდენტობების სიმრავლე და ცვალებადობა თანამედროვე მულტიკულტურულ მსოფლიოში;

გლობალური მედიის, როგორც ტრანსკულტურული და ტრანსნაციონალური ფენომენის, როლი;

ავტორიტარული და დემოკრატიული პოლიტიკური რეჟიმების გავლენა მედიის ინსტიტუტების ფუნქციონირებასა და ობიექტურობაზე;ცენზურის და პოლიტიკური აქტივიზმის შესაძლებლობებიმედიის გზით;

პოლიტიკის ველის და ჟურნალისტიკის ველის ურთიერთდამოკიდებულება;აგრეთვემასმედიისა და ჯგუფური ინტერესების ურთიერთკავშირი, შესაბამისად, იდეოლოგიის როლი მასმედიის ფუნქციონირებაში;

ინფორმაციულ საზოგადოებაში სოციალური მედიის ვირტუალურ სივრცეში განხორციელებული აქტივობების რეალურად ქცევის შესაძლებლობები და მათი გავლენა კულტურაზე.

მიღებული ცოდნა ხელს შეუწყობს სტუდენტებს ორიგინალური იდეების შემუშავებასა და დამოუკიდებელი ემპირიული კვლევების დაგეგმვაში.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული უნარები:

კურსდამთავრებულთა წარმატებული პროფესიული საქმიანობა გულისხმობს შეძენილი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების გამოყენებას ახალ მულტიდისციპლინურ გარემოში, კულტურის, მედიის და მასობრივი კომუნიკაციების სფეროთა ემპირიული კვლევისა და პროგნოზირების მოთხოვნის პირობებში. შესაბამისად, კურსდამთავრებულთა კომპეტენცია მოიცავს თანამედროვე ცვალებად საზოგადოებაში სოციოკულტურულ პროცესთა კრიტიკულ ანალიზს, მათ შესასწავლად კვლევითი სტრატეგიებისა და მეთოდების შერჩევა–გამოყენებას,

მოპოვებული მონაცემების რაოდენობრივ/თვისებრივ ანალიზსდაინტერპრეტაციას, და თეორიულიიდეებისემპირიულირეალიზაციისშესაძლებლობას.

ამგვარად, მაგისტრატურის კურსდამთავრებულთა კომპეტენციაში შედის ტრანსფორმირება და საზოგადოებაში მიმდინარე სოციოკულტურული ცვლილებების დინამიკის ემპირიული შესწავლა, კრიტიკული შეფასება და პრობლემების გადაჭრის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება. აღსანიშნავია, რომ კულტურული იდენტობების ფორმირებისა და პრეზენტაციის სტრატეგიების ცოდნა უზრუნველყოფს მაგისტრანტს კულტურული სენსიტიურობით სხვადასხვა სოციოკულტურულ გარემოში. ამასთან, იმ რადიკალური ტრანსფორმაციების გაცნობის შედეგად, რომლებსაც თანამედროვე საზოგადოებაში ინფორმაციულ-კომუნიკაციური რევოლუცია იწვევს, მაგისტრანტს შესაძლებლობა ექნება, კრიტიკულად შეაფასოს ინფორმაციის როლი თანამედროვე მსოფლიოს განვითარებასა და ფუნქციობაში, და ემპირიულად შეისწავლოს კონკრეტული შემთხვევები (case) საქართველოს და სამხრეთ კავკასიის რეგიონის რეალობაში, ინფორმაციული საზოგადოების განვითარების ტენდენციებისა და პერსპექტივების დადგენის მიზნით.

დასკვნის უნარი:

სამაგისტრო პროგრამა ორიენტირებულია მაგისტრანტთა კრიტიკული აზროვნების განვითარებაზე, ინტელექტუალური ინიციატივის, ინფორმაციის მოგროვების, ორგანიზების და გამოყენების, პრობლემათა აღქმისა და გადაჭრის, ინფორმაციის მართებულობის შემოწმების, არგუმენტების დასაბუთებულად ჩამოყალიბების, კონტრარგუმენტების დამაჯერებლად უკუგდების, თეორიული და ემპირიული მასალის ნათლად და ეფექტურად პრეზენტაციის უნარის გამომუშავებაზე. მაგისტრანტს მოეთხოვება უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი,არასრული და კომპლექსური ინფორმაციის არსებობის პირობებში არგუმენტირებული დასკვნების გაკეთება, და მათ საფუძველზე აკადემიური რეფლექსიის და კრიტიკული შეფასების განხორციელება.

კომუნიკაციის უნარი:

მაგისტრანტს მოეთხოვება არგუმენტების დამაჯერებლად ფორმულირების და მათი ნათლად და ეფექტურად პრეზენტაციის უნარი როგორც სიტყვიერად, ასევე წერილობით. ის უნდა ფლობდეს მიღებული ცოდნის სხვებისთვის გაზიარებისა და გადაცემის უნარს. მაგისტრანტს უნდა შეეძლოს გუნდური მუშაობა და ჯგუფურ დისკუსიებში მონაწილეობა, აგრეთვე მათი წარმართვა/მოდერაცია. გარდა სხვა სტუდენტებთან და პედაგოგებთან აკადემიური კომუნიკაციის უნარისა, მაგისტრანტს უნდა ახასიათებდეს რესპონდენტებთან ეთიკური

და კორექტული ურთიერთობის უნარი. ამასთან, მას უნდა შეეძლოს აკადემიური და ფართო საზოგადოებისთვის სამეცნიერო ინფორმაციის ქართულ და უცხო ენებზე ეფექტური კომუნიკაცია, უახლესი საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

სწავლის უნარი:

მაგისტრანტს მოეთხოვება მასალის წვდომისა და შესაბამისი გააზრების უნარი; მასალის სტრუქტურირების უნარი; მისი ანალიზის და სინთეზის უნარი;მასალაზე კრიტიკული რეფლექსიის უნარი; სასწავლო პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა; ცოდნის განახლებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების უნარი.

ღირებულებები:

ვინაიდან სამაგისტრო პროგრამა კულტურის და მედიის სოციოლოგიის სფეროს მოიცავს, უპირველეს ყოვლისა, ის კულტურული ტოლერანტობის დამკვიდრება-განმტკიცებას და მულტიკულტურულ საზოგადოებაში მშვიდობიანი თანაცხოვრების სტრატეგიების განვითარებას ემსახურება. კულტურული ტოლერანტობის განმტკიცებასთან ერთად, პროგრამა უვითარებს სტუდენტებს რელიგიური, ეთნიკური, გენდერული და სხვა სუბკულტურული ჯგუფების მიმართ ტოლერანტობას. პროგრამა ორიენტირებულია ინტერკულტურული კომუნიკაციის უნარების განვითარებაზეც.

რაც შეეხება სოციალური მკვლევრისთვის მნიშვნელოვან ღირებულებებს, პროგრამა ხელს უწყობს შემდეგი ღირებულებების განვითარებას: პროფესიული ეთიკის პრინციპების დაცვა; რესპონდენტებთან ეთიკური და კორექტული ურთიერთობების კომპეტენცია; მათი კონფიდენციალობის შენარჩუნება და ზიანის მიყენებისგან დაცვა; მკვლევრის მიუკერძოებლობა და კეთილსინდისიერება. ამდენად, მაგისტრანტს მოეთხოვება პროფესიული ღირებულებების განმტკიცებაში წვლილის შეტანა.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

წიგნზე მუშაობის მეთოდი - საკვლევ სფეროში არსებული უახლესი ლიტერატურის გაცნობა-დამუშავება, შემოქმედებითად გააზრება და მის საფუძველზე საკუთარი ემპირიული კვლევისთვის თეორიული ჰიპოთეზების შემუშავება.

წერითი მუშაობის მეთოდი - კვლევის მონაცემების წარდგენა სხვადასხვა ჟანრის აკადემიური ნაშრომის სახით, როგორიცაა არგუმენტირებული ესე, ანალიტიკური რეფერატი, რეცენზია და სხვ.

პრაქტიკული მეთოდები - ემპირიული კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და წარმართვა და მისთვის ადეკვატური კვლევის მეთოდების შერჩევა-გამოყენება (ინტერდისციპლინურობის და მულტიმეთოდურობის პრინციპების გათვალისწინებით).

დისკუსია–დებატები - მომიჯნავე სფეროების მაგისტრანტებთან დისკუსიების წარმართვის უნარი; სწავლების ქვედა საფეხურზე მყოფი სტუდენტების დისკუსიებში ჩართვისა და მათი მოდერაციის უნარი; დარგის სპეციალისტებთან დისკუსია-დებატების წარმართვა, საკუთარი არგუმენტების ნათლად ფორმულირების და დამაჯერებელი მხარდაჭერით გამყარების, აგრეთვე ოპონენტის არგუმენტების დასაბუთებულად უკუგდების საფუძველზე.

ჯგუფური მუშაობა -გუნდური მუშაობის პრაქტიკა სხვა სტუდენტებთან ერთად მცირემასშტაბური რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევების დაგეგმვის და ჩატარების საფუძველზე.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება - საკვლევი პრობლემის სწორად დასმა და მის გადასაჭრელად ადეკვატური საკვლევი ინსტრუმენტების შერჩევა; პრობლემის გადაჭრის არსებული გზების ინოვაციური ხედვით გამდიდრება.

შემთხვევის ანალიზი (Case Study) - საკვლევ საკითხთან მიმართებაში სხვა ქვეყნების და რეგიონების რეალობიდან მსგავსი შემთხვევების კომპარატიული ანალიზი, საკუთარი რეგიონის და საზოგადოების რეალობიდან მსგავსი შემთხვევების კომპარატიული ანალიზი, საკუთარი შემთხვევის ინტერპრეტაცია და კრიტიკული შეფასება ზემოთგანხილული შემთხვევების კონტექსტში.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100-ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა.

(A) 91 -100 ფრიადი
(B) 81 -90 ძალიან კარგი
(C) 71 -80 კარგი
(D) 61 -70 დამაკმაყოფილებელი
(E) 51 - 60 საკმარისი
(FX) 41 - 50 ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
(F) 0 – 40 ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი.

სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების სისტემა:
რეცენზენტის შეფასება - 40%

ხელმძღვანელის შეფასება - 30%
პრეზენტაციის შეფასება - 30%

შეფასების აუცილებელი კომპონენტია სადიპლომო ნაშრომის წინასწარი წარდგენა (დაცვამდე ორი თვით ადრე), რომლის საფუძველზე მიიღება გადაწყვეტილება, მზადაა თუ არა სტუდენტი, დასაცავად წარადგინოს სადიპლომო ნაშრომი.

კ) **სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურებების მითითებით** (დაწვრილებით იხ. დანართში: სასწავლო გეგმა და პროგრამის სტრუქტურა)

(120 კრედიტი: 80 - სავალდებულო, მათ შორის 30 - სამაგისტრო ნაშრომი; 30 - არჩევითი, 10 - თავისუფალი)

ლ) პროგრამის ხელმძღვანელები:
ამირან ბერძენიშვილი - პროფესორი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; სოციოლოგიის მიმართულება
ლია წულაძე - ასოცირებული პროფესორი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; სოციოლოგიის მიმართულება

მ) დასაქმების სფეროები:
სამთავრობო და არასამთავრობო, ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები, სამეცნიერო/კვლევითი ცენტრები, პოლიტიკური კონსულტაციის ცენტრები, მასმედიის საშუალებები, პრესცენტრები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები. მაგისტრატურის კურსდამთავრებულებს აქვთ შესაბამისი საფუძველი დოქტურანტურაში სწავლის გასაგრძელებლად.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია:
სამაგისტრო პროგრამას შესაძლებლობა აქვს, მოემსახუროს 10-12 სტუდენტს.
სამაგისტრო პროგრამას აქვს ანალოგიები მსოფლიოს არაერთ უნივერსიტეტში, მათ შორის განსაკუთრებით აღსანიშნავიამედიის, კულტურის და ახალი ტექნოლოგიების კვლევითი მიმართულება კემბრიჯის უნივერსიტეტის სოციოლოგიის დეპარტამენტში, რომელსაც ინფორმაციული საზოგადოების თეორიის ავტორი მანუელ კასტელსი ხელმძღვანელობს და წამყვანი სპეციალისტია კულტურის სოციოლოგიაში ახალი პარადიგმის ფუძემდებლად ცნობილი ჯეფრი ალექსანდერი:

http://www.sociology.cam.ac.uk/research/mediaculture.html

აღსანიშნავია ლანკასტერის უნივერსიტეტის სოციოლოგიის დეპარტამენტის მედიის და კულტურის სამაგისტრო პროგრამა, რომელიც საკმაოდ პოპულარულიაბრიტანეთში:
http://www.lancaster.ac.uk/sociology/prospective/ma/degrees/media&cultural.htm

საერთაშორისო სტუდენტებს შორის კი განსაკუთრებული პოპულარობით სარგებლობს კულტურის, მედიის და ხელოვნების სოციოლოგიის სამაგისტრო პროგრამა როტერდამის ერასმუსის უნივერსიტეტში:
http://www.mastersportal.eu/studies/15237/sociology-of-culture-media-and-the-arts.html

ინფორმაცია მატერიალური რესურსების შესახებ:
სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, ბიბლიოთეკები და რესურს-ცენტრები.

დანართი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა, სოციოლოგიის მიმართულება

უნივერსიტეტი: ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: კულტურის და მედიის სოციოლოგია

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელები: ამირან ბერძენიშვილი, პროფესორი
ლია წულაძე, ასოცირებული პროფესორი

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: დადგენილება №113/2014-28 ნოემბერი , 2014; დანართი 251

პროგრამაში განხორციელებული ცვლილებები (თსუ-ს აკადემიური საბჭოს დადგენილების ნომერი და თარიღი): დადგენილება № 137/2015 - 28 დეკემბერი 2015; დადგენილება № 22/2016 - 19 თებერვალი, 2016; დადგენილება №21/2017 - 20 თებერვალი, 2017

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2015/16

სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა

საფაკულტეტო კურსები/მოდულები										
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები/მოდულები - 80 კრედიტი (ECTS)										
№	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა (ECTS)	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში			სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში	საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი		ლექტორი/ ლექტორები
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი/ პრაქტიკუმი	შუალედური და დასკვნითი გამოცდები			შემოდგომა	გაზაფხული	
1	კომუნიკაციისა და მედიის	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ამირან ბერძენიშვილი

	სოციოლოგია									
2	რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ლია წულაძე
3	კულტურა და სოციალური კვლევის მეთოდოლოგია	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე	✓		ლალი სურმანიძე
4	კულტურა და იდენტობები ცვალებად საზოგადოებაში	5	15	15	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	ლია წულაძე
5	სოციალური თეორიები: კლასიკური და თანამედროვე მიდგომები	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე		✓	ამირან ბერძენიშვილი
6	მონაცემთა ანალიზი R-ის გამოყენებით	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე		✓	დავით სიჭინავა
7	ეროვნული იდენტობა და ნაციონალიზმი თანამედროვე მსოფლიოში	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე		✓	ლია წულაძე
8	კომუნიკაციის სოციოლოგიური თეორიის საფუძვლები	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ამირან ბერძენიშვილი
9	მედია და ხელისუფლება	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ირაკლი მეფარიშვილი
10	თვისებრივი კვლევის მეთოდები	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ლია წულაძე
11	სამაგისტრო ნაშრომი	30					წინაპირობის გარეშე		✓	
საფაკულტეტო (საბაზისო) არჩევითი კურსები/მოდულები - 30კრედიტი (ECTS)										
1	სუბკულტურა – თეორიული მიდგომები, ემპირიული კვლევები	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ლია წულაძე
2	კულტურის სემიოტიკა	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ლია წულაძე
3	ინფორმაციული საზოგადოების თეორიები	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ამირან ბერძენიშვილი
4	კულტურის პოსტმოდერნული	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		აკაკი ყულიჯანაშვილი

	ტრანსფორმაციები *(სოციოლოგიის სამაგისტრო პროგრამიდან)*									
5	რელიგიის ანთროპოლოგია *(კულტურული და სოციალური ანთროპოლოგიის სამაგისტრო პროგრამიდან)*	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე	✓		ქეთევან ხუციშვილი
6	ემოცია და კულტურა *(ფსიქოლოგიური ანთროპოლოგიის სამაგისტრო პროგრამიდან)*	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		თამარ აბაშიძე
7	ელექტრონული პიარი	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		რუსუდან შინჯიკაშვილი
8	რეკლამა და პროდუქტის დამკვიდრება (დაწინაურება)	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		ლელა იაკობიშვილი-ფირალიშვილი
9	გენდერი და განვითარება *(გენდერის კვლევის სამაგისტრო პროგრამიდან)*	5	15	15	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	თამარ საბედაშვილი
10	ლიდერობა და ადამიანთა მართვის ხელოვნება	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე		✓	ეკატირინე გულუა
11	იმიჯმეიკინგი	5	15	15	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	ფლორა ესებუა
12	ფსიქოლოგიური ანთროპოლოგია *(ფსიქოლოგიური ანთროპოლოგიის სამაგისტრო პროგრამიდან)*	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე		✓	ლალი სურმანიძე
13	ფსიქოსემანტიკა *(ფსიქოლოგიური ანთროპოლოგიის სამაგისტრო პროგრამიდან)*	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე		✓	ლალი სურმანიძე
14	ვიზუალური ანთროპოლოგია *(კულტურული და სოციალური ანთროპოლოგიის სამაგისტრო პროგრამიდან)*	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე		✓	ქეთევან ხუციშვილი
თავისუფალი კურსები/მოდულები -10 კრედიტი (ECTS)										

სტუდენტს შეუძლია 10 თავისუფალი კრედიტის არჩევა თსუ-ის კურიკულუმიდან ან არსებული პროგრამიდან.

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა ———————————————————————————————————————

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ———————————————————————

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ———————————————————

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ———

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ———————————————————

თარიღი ———————————————————— ფაკულტეტის ბეჭედი