



ლია წულაძე, დოქტორი (სოციოლოგია)

ასოცირებული პროფესორი

lia.tsuladze@tsu.ge

+995 593 213812

საკვლევი სფერო:

- ეროვნული იდენტობა,
- ახალგაზრდული კულტურა,
- გლოკალიზაცია,
- დისკურსები ევროპეიზაციის შესახებ,
- სამოქალაქო ჩართულობა სოციალური მედიით.

ორგანიზაციის/ასოციაციის წევრობა:

- საერთაშორისო სოციოლოგიური ასოციაცია (ISA)
- ცენტრალური ევრაზიის კვლევების საზოგადოება (CESS)

სამეცნიერო-კვლევითი პროექტები:

- 2015-2016. „სამოქალაქო ჩართულობა საქართველოში - ონლაინ და ოფლაინ პრაქტიკები.“ საერთაშორისო ურთიერთობების ნორვეგიული ინსტიტუტი, ოსლო. პროექტის ხელმძღვანელი.
- 2014-2016. „ევროპეიზაციის პერფორმანსი – პოლიტიკური და პოპულარული დისკურსები ევროპეიზაციის შესახებ საქართველოში.“ კავკასიის შვეიცარიული აკადემიური ქსელი (ASCN). პროექტის დირექტორი.
- 2014-2015. „უმაღლესი განათლების პროგრამების ეფექტურობის განსაზღვრა კარიერული განვითარებისთვის: სოციალურ მეცნიერებებში აკადემიური პროგრამებისა და დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებს შორის შესაბამისობის კვლევა.“ ფონდი „ღია საზოგადოება - საქართველო.“ კვლევის ხელმძღვანელი.
- 2013-2015. განმარტებითი ლექსიკონი-ცნობარი სოციალურ მეცნიერებებში: ფსიქოლოგია, გენდერი, გამოყენებითი სტატისტიკა, საჯარო პოლიტიკა დამართვა. შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის გრანტი. პროექტის დირექტორი.
- 2011-2013. „სოციალური მედიის განვითარების ტენდენციები საქართველოში – რეალური ვირტუალობის ძალაუფლება?“ კავკასიის შვეიცარიული აკადემიური ქსელი (ASCN). პროექტის დირექტორი.
- 2011-2012. კროსკულტურული კვლევა: ახალგაზრდების დისკურსები ევროპეიზაციის შესახებ ახალი ევროპის ქვეყნებსა (რუმინეთის და პოლონეთის შემთხვევები) და ევროპის მოსაზღვრე რეგიონებში (საქართველოს შემთხვევა). შავი ზღვის ქსელის პროგრამა, ფოლკსვაგენის ფონდის მხარდაჭერით. ინდივიდუალური გრანტი. ახალი ევროპის კოლეჯი, უმაღლესი კვლევების ინსტიტუტი. ბუქარესტი, რუმინეთი.

სასწავლო კურსები

- ბაკალავრიატი: სოციოლოგიის შესავალი; თვისებრივი კვლევის მეთოდები; კულტურის ემპირიული კვლევები.
- მაგისტრატურა: რადენობრივი კვლევის მეთოდები; სოციალური კვლევის რადენობრივი და თვისებრივი მეთოდები; სუბკულტურები - თეორიული მიდგომები, ემპირიული კვლევები; კულტურის სემიოტიკა; კულტურა და იდენტობები ცვალებად საზოგადოებაში (ქართულ და ინგლისურ ენებზე).

მნიშვნელოვანი და ბოლო 5 წლის პუბლიკაციები

წიგნი

- წულაძე, ლ. et al. 2013. სოციალური მედიის განვითარების ტენდენციები საქართველოში – რეალური ვირტუალურის ძალაუფლება? თბილისი: მერიდიანი. (ქართულ და ინგლისურ ენებზე)

სტატიები

- Civic Engagement via Social Media in Georgia (2014). Caucasus Analytical Digest, No61-62, 6-8. Special editor of the volume: Online Media in the South Caucasus.
- Between Westernization and Assertion of the National: Youth Perceptions in the New European Countries and the Margins of Europe (2014). New Europe College Black Sea Link Program Yearbook 2010-11, 2011-12, 253-301.
- Western Imaginary and Imagined Defense Strategies of Eastern Europe and its Borderlands. (2013). Central European Journal of International and Security Studies, 7 (4), 107-126.
- Mediocracy or Politocracy? The Case of Social Media in Georgia (2013). Journalism and Mass Communication, 3 (10), 659-669.
- Perception and Enactment of Westernization among Georgian Youth. (2012). O. McGarry and A. Stasiewicz-Bienkowska (eds.). Landscapes of (Un)Belonging. Oxford: Inter-Disciplinary Press. 97-105.
- How Things are Remade Georgian: Glocalization and the Assertion of "National" among Georgian Youth. (2012). G. Tsolidis (ed.). Identities in Transition. Oxford: Inter-Disciplinary Press. 93-102.
- რეტრადიციონალიზაცია და გლოკალიზაცია, როგორც ეროვნულის ხაზგასმის მექანიზმები, თანამედროვე ქართველ ახალგაზრდებში. (2012). პიროვნება, კულტურა, საზოგადოება: სოციალურ მეცნიერებათა აქტუალური პრობლემები. თბილისი: თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 346-360.
- Youth Identities through Bricolage in a Changeable Society: The Case of Georgia. (2011). Kerry Gallagher (ed.). Multiculturalism: Critical and Interdisciplinary Perspectives. Oxford: Inter-Disciplinary Press. 67-76.