

Содержание образовательной программы

Название программы: Журналистика и масскоммуникация

Journalism and Mass Communications

Присуждаемая квалификация: Бакалавр социальных наук (BA in Social Sciences)

Объем программы по кредитам: 240

Язык обучения: Двухязычный (грузино- русский)

Цель образовательной программы: Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

Итоги обучения: бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-

ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре. **По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:**

| | |
|--------------------------------------|---|
| Знание и осознанность | <ul style="list-style-type: none">• Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;• Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;• Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);• Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;• Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;• Знаком с нормами культуры речи;• Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;• Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности |
| Навыки применения знаний на практике | <ul style="list-style-type: none">• Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;• Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия; |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие; • Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; Он ориентирован на результат и неравнодушен к нему. |
| Умение делать выводы | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа- текста/материала; • Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; |
| Умение коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; • Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); • Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; • Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; • Владеет навыками передачи/презентации информации; |
| Умение учиться | <ul style="list-style-type: none"> • Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний; • Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики). |
| Ценности | <ul style="list-style-type: none"> • Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию; • Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы. |

Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

| Система | | |
|---------|---------|--|
| A | 91 -100 | Отлично |
| B | 81 -90 | Очень хорошо |
| C | 71 -80 | Хорошо |
| D | 61 -70 | Удовлетворительно |
| E | 51 - 60 | Достаточно |
| FX | 41 - 50 | Предмет не сдан, студенту дается право |
| F | 0 – 40 | Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс |

Учебный план с указанием особенностей его организации: смотри приложение

Автор программы: Мариам Герсамия, PhD, профессор

Руководитель программы: Хатуна Маисашвили, PhD, ассоциированный – профессор

Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

Дополнительная информация: количество студентов 20

Общее количество педагогов, включенных в программу: 24; академических: 5, приглашенных: 19.

Дополнительная информация: студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

Учебный план (1)

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривает минимум 240 кредитов ECTS.

Принципы распределения кредитов:

1. Факультетские предметы - 45 кредитов (25 кредитов обязательных, 5 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);
2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS)
3. Выборочные предметы по специальности - 55 кредитов (ECTS)
4. Кредиты по дополнительной специальности- 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 15 кредитов (ECTS)

Факультет: Социальных и политических наук

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: Тбилисский Государственный Университет им. И. Джавахишвили; Журналистика и массовые коммуникации

Название учебной программы: Журналистика и массовые коммуникации

Язык обучения: Двуязычный (грузино- русский)

Уровень обучения: Бакалавриат

Автор программы: Мариам Герсамия

Руководитель / Координатор программы: Хатуна Маисашвили

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - 29 июня 2011 года , постановление N 57;
Изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ: - 7 сентября 2011 года, постановление N 89;
23 сентября 2011 года, постановление N 102/2011; 18 февраля 2013 года, постановление N 30/2013; 19 февраля 2014 года, постановление N 17/2014; 4 сентября 2014 года, постановление N 81/2014; 9 февраля 2015 года, постановление N 22/2015; 9 марта 2015 года, постановление N 38/2015; 6 июля 2015 года, постановление N 68/2015; 28 декабря 2015 года, постановление N 137/2015; 19 февраля 2016 года, постановление N 22/2016; 29 февраля 2016 года, постановление N 23/2016; 23 января 2017 года, постановление N 9/2017; 20 февраля 2017 года, постановление N 21/2017; 25 июля 2017 года, постановление N 90/2017; 19 марта 2018 года, постановление N 91/2018; 13 сентября 2018 года, постановление N 199/2018

Дата вступления в силу учебной программы: 2011-2012 учебные годы

Факультетские курсы/модули

Факультетские базовые обязательные курсы/модули – 25 ECTS

| № | Название учебного курса | количество кредитов (ECTS) | количество часов контактной работы студента за семестр | | | количество часов самостоятельной работы студента за семестр | Предпосылки для допуска | Семестр обучения | | Лектор/Лекторы |
|---|--|----------------------------|--|---------|---------------------------|---|-------------------------|------------------|-------|---|
| | | | лекция | рабочая | промежуточные и финальные | | | Осень | Весна | |
| 1 | Методы исследования социальных наук | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Александр Кухианидзе |
| 2 | Английский язык 1 (А 1.1; А 2.1; В 1.1; В 2.1;) | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Преподаватель из центра языков |
| 3 | Английский язык 2 (А 1.2; А 2.2; В 1.2; В 2.2) | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Английский язык 1 | | ✓ | Преподаватель из центра языков |
| 4 | Статистика | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Омар Пуртухия Виссарион Дочвири Петр Бабила Заза Хечинашвили |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----|----|---|----|--|---|---|------------------------|
| | отношения | 5 | 30 | 15 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | |
| Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS) | | | | | | | | | | |
| 1 | Введение в журналистику и масскоммуникации | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Хатуна Маисашвили |
| 2 | Грузинский язык 1 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | ✓ | | Майя Квезерели-Копадзе |
| 3 | Грузинский язык 2 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Грузинский язык 1 | | ✓ | Майя Квезерели-Копадзе |
| 4 | Журналистика в системе массовых коммуникации | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 5 | Новостная журналистика 1 | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Журналистика в системе массовых коммуникации | ✓ | | Эльза Ломидзе |
| 6 | Медиаправо | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Мамука Андгуладзе |
| 7 | История грузинской журналистики | 5 | 30 | 15 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Джилыда Асатиани |
| 8 | Печатные медиа (газета) | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили |
| 9 | Новые медиа | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Маисашвили |
| 10 | Анализ и точка зрения в журналистском производстве | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Введение в журналистику и массовые коммуникации; Новостная журналистика 1 | | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 11 | Вещательные медиа (ТВ) 1 | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Новостная журналистика 1 | ✓ | | Нугзар Нацвлишвили |
| 12 | Вещательные медиа (Радио) 1 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Новостная журналистика 1 | ✓ | | Теа Мжаванадзе |
| 13 | Расследовательская журналистика | 5 | 15 | 15 | 7 | 88 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили |
| Выборочные предметы - 55 кредитов (ECTS) * | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|---|----|--------------------------|---|---|---|
| 1 | Новостная журналистика 2 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Новостная журналистика 1 | | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 2 | Освещение социальных вопросов (правовой аспект) | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | | ✓ | Тамар Лакербая |
| 3 | Освещение вопросов детей | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | | Нино Чалаганидзе |
| 4 | Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая реклама в СМИ | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили |
| 5 | Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 6 | Освещение вопросов культуры и спорта | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Качарава |
| 7 | Этика информационного пространства | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Эльза Ломидзе |
| 8 | Фотожурналистика – практическая | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Гурам Цибахашвили |
| 9 | Методы исследования журналистики | 5 | 15 | 30 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 10 | Зарубежные медиа | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Ирина Бичикашвили Амалия Оганджян |
| 11 | Социология журналистики | 5 | 30 | 30 | 4 | 61 | Без предпосылок | | ✓ | Людмила Антонова |
| 12 | Экономика СМИ | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Мариам Зубиашвили |
| 13 | Связи с общественностью - основные понятия и практика | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили Амалия Оганджян Мариам Герсамия |
| 14 | Вещательные медиа (ТВ) 2-практический курс | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Вещательные медиа (ТВ) 1 | | ✓ | Нугзар Нацвлишвили |
| 15 | Вещательные медиа (радио) | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Вещательные | | ✓ | Теа Мжаванадзе |

| | 2- практический курс | | | | | | медиа(радио) 1 | | | |
|----|--|---|----|----|---|----|-------------------------|---|---|-------------------------------------|
| 16 | Печатные медиа (журнал) | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Печатные медиа (газета) | | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 17 | Аксиология журналистики | 5 | 30 | 15 | 4 | 76 | Без предпосылок | | ✓ | Людмила Антонова |
| 18 | Общественное вещание - история и современность | 5 | 30 | 15 | 5 | 75 | Без предпосылок | ✓ | | Маия Гоголадзе |
| 19 | Туризм и журналистика | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Качарава |
| 20 | Самоменеджмент в практической журналистике | 5 | 15 | 30 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 21 | Региональная журналистика | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Нино Чалаганидзе |
| 22 | Культура речи 1 | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Юрий Попхадзе |
| 23 | Грузинская периодика на русском языке | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Джильда Асатиани |
| 24 | Культурные салоны Тифлиса | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Джильда Асатиани |
| 25 | Массовая культура и разновидности медийного текста | 5 | 30 | 15 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Маия Гоголадзе |
| 26 | Рецензирование произведений искусства | 5 | 15 | 30 | 5 | 75 | Без предпосылок | | ✓ | Мариам Торадзе |
| 27 | Природа социальных конфликтов и их освещение в СМИ | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Лия Чхиквишвили |
| 28 | Информационные агентства | 5 | 30 | 15 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Эльза Ломидзе |
| 29 | Как готовить публичное выступление | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Хатуна Маисашвили |
| 30 | Три подхода к анализу медиатекстов | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Хатуна Маисашвили |
| 31 | Медиасистемы мира | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Хатуна Маисашвили Маия Гоголадзе |
| 32 | Выдающиеся имена в | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Александр |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|----|----|----|---|----|--|---|---|------------------------|
| | журналистике США | | | | | | | | | Амиранашвили |
| 33 | Съемка и монтаж в тележурналистике | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Нугзар Нацвлишвили |
| 34 | Основы общей и социальной психологии | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | ✓ | | Лия Чхиквшили |
| 35 | Документальное кино как вид СМК | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | ✓ | | Звиад Долидзе |
| 36 | Операторская работа в документальном кино | 5 | 15 | 30 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Давид Гуджабидзе |
| 37 | Современные теории медиавоздействия (agenda- setting and framing) | 5 | 30 | 15 | 5 | 75 | Без предпосылок | | ✓ | Александр Амиранашвили |
| 38 | Общественное мнение и СМИ | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | | ✓ | Марина Мухелишвили |
| 39 | Профессия журналиста в контексте времени | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Мариам Торадзе |
| 40 | Культура речи 2 | 5 | 15 | 30 | 5 | 75 | Культура речи | | ✓ | Юрий Попхадзе |
| 41 | Бакалавриатская работа или проект | 10 | - | - | - | - | Методы исследования журналистики | ✓ | ✓ | Комиссия |
| Свободные кредиты: 15 кредитов (ECTS) | | | | | | | | | | |

* войдёт в силу с 2017-2018 учебного года осенний семестр

Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые
коммуникации (minor): 60

| № | Название | Статус | Общая | Количество кредитов | |
|---|----------|--------|-------|---------------------|--|
| | | | | семестр | |

| | курса | предмета | 13 количест | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
|----|--|--------------|----------------|----|----|-----|----|---|----|-----|------|
| | | | | | | | | | | | |
| 1 | Введение в журналистику и массовые коммуникации | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 2 | Журналистика и PR | выборочный | 5 | | | | | | | | |
| 3 | Новостная журналистика 1 | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 4 | Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ | выборочный | 5 | | | | | | | | |
| 5 | История грузинской журналистики | выборочный | 5 | | | | | | | | |
| 6 | Медиаправо | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 7 | Печатные медиа (газета) | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 8 | Новые медиа | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 9 | Вещательные медиа (радио) 1 | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 10 | Вещательные медиа (ТВ) 1 | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| | Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино- русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации и) (выбор возможен с IV семестра) | | | 10 | | | | | | | |
| 11 | Обязательный | | | 35 | | | | | | | |
| 12 | Выборочный | | | 15 | | | | | | | |
| 13 | Всего | | | 60 | | | | | | | |

Подпись руководителя программы _____

Подпись руководителя службы качества факультета _____ Подпись

руководителя учебного процесса факультета _____

Подпись декана факультета _____

Подпись руководителя службы качества университета _____

Дата _____

печать факультета