



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

Program Description

Name of the Master Program	Media psychology and communications მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები
Qualification awarded	MSc in Media Studies მეცნიერების მაგისტრი მედიის კვლევებში
Distribution of credits ECTS	Program - 120 credits: • Mandatory courses – 60 credits • Elective courses - 45 credits • Free credits - 15 credits
Language of instruction	English
Head of the program	Professor Mariam Gersamia
Admission prerequisites	• BA degree/equal to it from authorized higher education institution. • A minimum criterion for admission is B2 level English proficiency (FCE - evaluation A or B; IELTS - points 5.0 - 6.5; TOEIC – points 400 - 485 (listening) and 385 - 450 (reading); TOEFL (IBT) - points 87-109; PTE (General) - level 3; PTE (Academic) - points 59; (40 % of the evaluation). • Writing examination (Essay, In English); (40 % of the evaluation). • Interview with the program committee; (20 % of the evaluation).
Goal of the program	To equip graduates with systematic knowledge and skill-based international competencies (I-COMs) in accordance with job market requirements and provide them with systematic knowledge in media psychology and the comprehensive research skills so that they could: • Conduct multidisciplinary research projects in media psychology and communications: research the interaction between media (social media included) and individuals/groups/society, as well as the influence of modern technologies on human behavior and investigate psychological media effects; • Contribute in raising awareness up in media influences, information and digital literacy (MIDL); • With research-backed recommendations, have positive impact on the development of media standards, media environment and media psychology field;



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	To contribute with freshly gained knowledge in academia and exchange this knowledge with academic and non-academic audience as well;
Learning outcomes	<i>This set is concerned with the knowledge and skill-based competencies in the discipline of media psychology required for adequately researching, describing, explaining interaction between media, technologies and humans, media use, processes and media effects on individuals, different groups and in general human's behavior. International Competencies (I-COM) cover the possession of knowledge of media psychological theories and models, empirical evidence relating to them and methods of enquiry, as well as an understanding of the interplay between the discipline and practice. I-COM are the foundation upon which the other competencies depend. Core competencies are based on program learning outcomes (PLOs).</i> After the completion of the master's program, the graduate:
Knowledge and understanding	1. Describes and formulates systematically and comprehensively the process of interaction in media (including social media), the psychological effects of media, and the influence of new technologies on human behavior;
Skills	2. Determines the psychological prerequisites and consequences of audience functioning; 3. Defines and describes research methods and procedures in media psychology and communications; 4. Identifies key concepts, theories, and research paradigms (principles and methods), and based on analysis, applies the theories to real-life situations in the areas of media psychology and communication; 5. Critically evaluates and synthesizes empirical studies on media use and its effects; 6. Uses research methods and procedures in the field of media psychology and communications, drawing on broad knowledge obtained in media psychology; 7. Based on problem identification, provides research-based recommendations (consultations), involving critical analysis of moral and ethical dilemmas in the media and the scientific field of media psychology; 8. Contributes to evaluating and developing the media environment and standards; Uses ICTs for professional and scientific purposes; 9. Develops life-long learning skills in order to pursue further education and plan an academic career, improve, and distribute knowledge within academic and non-academic society;
Autonomy and responsibility	



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	10. Follows/defends the norms of academic ethics and demonstrates academic integrity in the course of his professional activities; Defends human rights and respects for diversity and the values of others (beliefs, practices, languages, behaviors) and is prepared to act as a global citizen (which is now a benchmark of personal growth and career readiness).																								
Teaching and learning methods	• Lecture and seminars; • Active and inquire based learning: Case-based Learning (CBL), project based learning and problem-based learning (PBL); • Assessment and Feedback (peer-assessment, external assessment) • Intercultural inclusive approach; • Brainstorming; • Discussion and debates; • Working in teams; • Independent work; • Analysis and synthesis; • Practical tasks (oral and written); • Role activities; • Demonstration and explanation; • Blended learning and flipped classroom: Online learning (via Moodle system: www.e-learning.tsu.ge platform).																								
Evaluation system	• Students evaluation criteria correspond with the Georgian law on higher education and TSU bylaws. • Students receive ECT-s within a 100 point grading system. • The following components are included in the evaluation form: activity, midterms, practical and research assignments, final examination, presentations etc. • Students are evaluated on the bases of practical and theoretical knowledge. • Some parts of the midterms are/might be carried out online (via TSU e-learning portal well). <table><tr><th colspan="3">Evaluation System</th></tr><tr><td>A</td><td>91 -100</td><td>Excellent</td></tr><tr><td>B</td><td>81 -90</td><td>Very Good</td></tr><tr><td>C</td><td>71 -80</td><td>Good</td></tr><tr><td>D</td><td>61 -70</td><td>Satisfactory</td></tr><tr><td>E</td><td>51 - 60</td><td>Sufficient</td></tr><tr><td>FX</td><td>41 - 50</td><td>No pass (student can retake the final examination only once)</td></tr><tr><td>F</td><td>0 – 40</td><td>Fail (student has to retake the course)</td></tr></table>	Evaluation System			A	91 -100	Excellent	B	81 -90	Very Good	C	71 -80	Good	D	61 -70	Satisfactory	E	51 - 60	Sufficient	FX	41 - 50	No pass (student can retake the final examination only once)	F	0 – 40	Fail (student has to retake the course)
Evaluation System																									
A	91 -100	Excellent																							
B	81 -90	Very Good																							
C	71 -80	Good																							
D	61 -70	Satisfactory																							
E	51 - 60	Sufficient																							
FX	41 - 50	No pass (student can retake the final examination only once)																							
F	0 – 40	Fail (student has to retake the course)																							



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	In accordance with minister's decree N3 (2007) in case of FX assessment student is allowed to take an additional exam. In case of FX assessment in educational program component the institution of higher education is obliged to organize additional exam at least in 5 days after the announcement of the results of final exam. Given obligation is not valid for the dissertation, graduate project/work, creative/performance work or other scientific project/work. The points received at final assessment are not added to the additional exam assessment received by student. Assessment received at additional exam is final assessment and is depicted in total assessment of. In case of receiving 0-50 points in total assessment of educational component considering additional exam assessment student assessment is finalized as F-0 point. In case of F-assessment student must retake the credit. Evaluation of master's thesis¹. A Master's Thesis is the work performed individually by the student. The Master's Thesis is assessed once, with a final assessment with a 100-point system. The master's thesis will be passed and the master's student will be awarded the appropriate credit if the predetermined minimum threshold is exceeded (at least 51 points). In the scientific-research component of the Master's educational program, in case of receiving the grade - (FX) (No pass), the MA student is allowed to submit the revised scientific-research component during the next semester, and in case of receiving the grade - (F) (fail), the MA student loses the right to submit the same scientific-research component. The decision of the commission is final. Appendix No.1 Assessment criteria of the Master's Thesis: <i>a) Relevance – 5 points</i> <i>b) Research methodology – 20 points</i> <i>c) Literature review and theoretical component – 20 points</i>
--	--

¹ <https://bit.ly/49z8tRo>



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	d) <i>The ability to analyze and argue -30 points</i> e) <i>The formal, linguistic, and stylistic aspects of the paper- 10 points</i> f) <i>Visual appearance of the work, presentation, and communication skills of the speaker – 15 points</i> <i>Total: 100 points</i> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="602 579 1029 1037"> a) Relevance - 5 (The urgency and novelty of the topic are evaluated) </td><td data-bbox="1029 579 1472 1037"> Maximum 5 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100 </td></tr> <tr> <td data-bbox="602 1037 1029 1612"> b) research methodology - 20 (Appropriacy of goals and objectives, soundness of the research question/hypothesis, and correctness of establishing relationships between dependent and independent variables are assessed (if necessary). Structured and appropriate research design that is relevant to the research purpose (a comprehensive presentation of empirical data analysis) </td><td data-bbox="1029 1037 1472 1612"> Maximum 20 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% • Component/feature includes significant errors -1-25% • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100 </td></tr> <tr> <td data-bbox="602 1612 1029 1923"> c) literature review and theoretical component - 20 (the comprehensiveness of processing relevant, up-to-date, and diverse literature, including foreign language sources and </td><td data-bbox="1029 1612 1472 1923"> Maximum 20 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% </td></tr> </table>	a) Relevance - 5 (The urgency and novelty of the topic are evaluated)	Maximum 5 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100	b) research methodology - 20 (Appropriacy of goals and objectives, soundness of the research question/hypothesis, and correctness of establishing relationships between dependent and independent variables are assessed (if necessary). Structured and appropriate research design that is relevant to the research purpose (a comprehensive presentation of empirical data analysis)	Maximum 20 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% • Component/feature includes significant errors -1-25% • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100	c) literature review and theoretical component - 20 (the comprehensiveness of processing relevant, up-to-date, and diverse literature, including foreign language sources and	Maximum 20 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50%
a) Relevance - 5 (The urgency and novelty of the topic are evaluated)	Maximum 5 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100						
b) research methodology - 20 (Appropriacy of goals and objectives, soundness of the research question/hypothesis, and correctness of establishing relationships between dependent and independent variables are assessed (if necessary). Structured and appropriate research design that is relevant to the research purpose (a comprehensive presentation of empirical data analysis)	Maximum 20 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% • Component/feature includes significant errors -1-25% • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100						
c) literature review and theoretical component - 20 (the comprehensiveness of processing relevant, up-to-date, and diverse literature, including foreign language sources and	Maximum 20 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50%						



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	critical analysis of theoretical material, is assessed)	• Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100
	d) the ability to analyze and argue - 30 (the consistency of the author's reasoning, the ability to establish cause-and-effect relationships and draw adequate conclusions, the connection of the conclusions with the main text, and their logicity are evaluated)	Maximum 30 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100
	e) The formal, linguistic, and stylistic aspects of the paper- 10 (the linguistic fluency of the presented work, academic style, completeness and correctness of references to sources, compliance of the maps, tables, and figures with the given standard of paper formatting and the quality of their observance, adherence to APA/Turabian style)	Maximum 10 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100
	f) Visual appearance of the work, presentation, and communication skills of the speaker - 15 (the visual (technical and aesthetic) side of the demonstration of the content and results of the work, availability of visual aids, their adequacy and quality, use of modern presentation technologies, such as PowerPoint, digital maps, tables, graphs, etc.); MA student's answers to the questions and notes are assessed)	Maximum 15 points • Component/feature does not meet qualification requirements - 0% ; • Component/feature includes significant errors -1-25%; • Components/features include minor errors -26-50% • Component/feature includes non-essential errors -51-75% • Component/feature is flawless-76-100



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	Note: The reviewer is guided by the criteria outlined in Appendix No. 1 - except point f -when issuing a recommendation.
Employment areas	According to international experience, media psychologist work in broadcasting companies, marketing and advertising firms, digital marketing sphere, colleges and universities, governmental and non-governmental and private research facilities; they do Independent and corporate consulting, contribute in Public advocacy and policy-making, research organizations. Areas of employment and positions include but not limit to: • Analytical and counselling companies (research positions); • Non-governmental organizations focused on media and communication (research positions, consultants); • PR, marketing organizations and advertising agencies (consultants); • Media-monitoring companies (research positions); • Media organization: TV, Radio, online media (advertising and media firm consultants, journalists and producers) • Governmental agencies and political parties (consultants). There are major areas in which media psychology is fundamental: • Writing about media or performing as expert guests on various media • Consulting media personnel • Researching ways to improve all forms of media • Developing media standards • Studying the sociological, behavioral and psychological effects of media, etc.² Examples where research will be valuable as well include: • The formation, maintenance or change of individual and group stereotypes; • On-camera and off-camera diversity and its effects on audiences, media stories and media perspectives; • Advertising and propaganda messages; • Learning based on new information and new skills, etc.³.

² Batinic, Bernad, ed (2008) (in German). *Medienpsychologie*. Heidelberg: Springer Medizin Verlag. ISBN 978-3-540-46894-
<http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-46899-8>. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-media-psychology-effect/201211/defining-and-describing-media-psychology> (last seen Aug. 20, 2018)

³ Ibid



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	According to different sources, media psychologists are making contributions in many fields, such as: • Development of social media strategy for organizations and brands; • Developing online platforms for social entrepreneurship and NGOs; • Community creation and audience engagement; • Entertainment properties that expand across media; • Translation of psychological research for journalists and the public. TSU has memorandums of understandings with potential employers. The launching of the program will contribute in popularization of this filed in Georgia.
Tuition fee	3200 GEL (for citizens of Georgia); 6400 GEL (non-citizens of Georgia)
Resources	Number of teachers involved in the program: There are 14 teachers involved in teaching for this program: Academic staff from TSU – 8 professors/scientists; Invited lecturers – 6; Foreign lecturers – 2. The academic auditoriums equipped with appropriate inventory, working rooms for the academic and administrative personnel, individual meeting rooms for students, conference auditoriums, Computer Resource Center, TV Studio, TSU Multimedia Center, newsroom equipped with recorders, Digital Cameras, etc. are located in the sixth academic building of Faculty of Social and Political Sciences, (8, Chavchavadze Av., where the main teaching process is underway). The library resources are located in the first, the second, the third and Uptown buildings. Libraries are equipped with computers and other necessary equipment. Compulsory literature and / or readers listed in the syllabus of the program are available for students. Students have access to scientific databases (Elsevier SCOPUS, Elsevier ScienceDirect, EBSCOHost, JSTOR).
Financial support of the program.	The financial sustainability of the program is ensured by Ivane Javakhishvili Tbilisi State University and is included in the budget of the Faculty of Social and Political Sciences.
Academic integrity	Academic integrity is given a lot of attention within the mentioned program. • The student should present only an independently prepared assignment, a work in which, following the academic style, it will be indicated to whom this or that idea and/or words belong;



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- The student should not use the paper and/or part of the paper prepared for another study course; Also must not falsify data or other information, and must not rewrite the paper.

In the occurrence that any of the above actions take place, the student will be subject to disciplinary action as defined in the Code of Ethics for violating the principles of academic integrity, which are an integral part of true academic education and a fundamental value of the University. The sanction can be both re-preparation of the paper and receiving an unsatisfactory grade in the course.

The master's thesis is checked for plagiarism using the electronic program "Turnitin" (<https://www.turnitin.com/>). For this purpose, before defending the master's thesis, the master's student uploads the electronic version of the finished thesis to check for plagiarism on a special link, which is linked to the e-learning portal of Tbilisi State University <http://e-learning.tsu.ge/>.

The faculty's learning process management department, which checks the master's thesis for "plagiarism", is guided by the "The Policy Document of Academic Integrity of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University". The service sends the electronic version of the papers to the reviewer and the commission 9 calendar days before the defense. In case of detection of relevant errors in the thesis, the learning process management department informs the Master's Theses Protection Commission in writing in order to respond.

In case of academic dishonesty in the paper, the members of the commission are entitled to make the following decision:

- a) the master's student will be admitted to the defense and the shortcomings will be reflected in the evaluation of the master's thesis;
- b) the master's student will not be admitted to defense;
- c) The issue of the master's student will be considered by the Ethics Commission.

Within 5 calendar days from the submission of the master's thesis, the head of the master's student must send written consent to admit the



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	master's student to the defense to the department of learning process management. Academic integrity policy document: (https://tsu.ge/assets/media/files/71/academic/372020_d1.pdf)
Additional information (if needed)	Title of the essay (during admission exams) will be formulated on general topics as it follows: positive and negative influence of technologies on human behavior; effects of fake news on voters; empathy and solidarity in media; influence of soap operas on media consumers; media influence on children; media, stigmas and stereotypes; Relevant literature is available at TSU online databases: EBSCO, Cambridge online journals, Oxford journals, SAGE publications, ScienceDirect, JSTOR, SciVerse Scopus, etc. See: www.tsu.ge and www.ebooks.tsu.ge General topics for master thesis are as it follows: media influence (media effects) on prosocial and anti-social behavior; media influence on different groups, exploring media-stigmas and media-stereotypes; Influence of Fake news and propaganda on media consumer's behavior; persuasion and advertisement; para-social media (sports, soap operas, etc.) and interaction; psychology and internet; Brand psychology and brand language; political communications and persuasion techniques; Effects and strategies of social media use; Psychological effects of media use and influence of technologies on human behavior; media psychology and democratization; covering psychology in media; media, mediation and children; media and violence; media and aggression; video games and influence on behavior; identity development and media (social media included); Social media use and emotions; Social media use and civic engagement; crisis communications and media(social media included), etc. Program Analogies: Fielding graduate University (USA), University of Salford, Manchester (UK), Touro University Worldwide (TUW), University of Melbourne (Australia), California State University—Los Angeles (CSULA), Massachusetts Institute of Technology (MIT), Stanford University (USA), New York University (USA), Steinhardt School of Education, University of Iowa (USA), Western University



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	(Canada), University of Sussex (United Kingdom), University of Stirling, Scotland Argosy University, Caldwell University, Arizona State University (USA), etc. See more at APA division #46 link http://www.apadivisions.org/division-46/resources/graduate/index.aspx (last seen Aug. 22, 2018); program has no analogy in Georgia and is unique in this regard. The number of students program can serve – 20 Continuing Education Sources: TSU's center for academic development and life-long learning offers various courses for continuing education, including media psychology certified courses (media psychology 101, author and trainer prof. Mariam Gersamia). Component of Internationalization: 10 international experts from the fields of media psychology, communications, media studies, education (from USA, Germany, Austria, Ukraine, Canada, etc.) made contributions in program adjustment for multiple times in 2018. Additional external evaluation from Germany was made in 2019 with financial support of DW Akademie by media psychologist, professor Markus Appel (see in annexes); partner Universities (in frame of Erasmus + program) express high interest in the English language program for improving exchange programs.
--	--

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები Media psychology and communications
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	მეცნიერების მაგისტრი მედიის კვლევებში MSc in Media Studies
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	პროგრამის მოცულობა - 120 კრედიტი სავალდებულო კურსები - 60 კრედიტი არჩევითი კურსები - 45 კრედიტი



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	თავისუფალი კრედიტები - 15 კრედიტი
სწავლების ენა	ინგლისური
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	პროფესორი მარიამ გერსამია
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	• ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხი; • ინგლისური ენის ცოდნა B2 დონეზე (დადასტურება სერტიფიკატით ან გამოცდით, რომელსაც ატარებს თსუ-ის საგამოცდო ცენტრი); თსუ-ის № 49/2014 დადგენილებით დამტკიცებულია B2 დონის შესაბამისი საერთაშორისო გამოცდები (სერტიფიკატების და ქულების ნუსხა) ინგლისურ ენაში (შეფასების 40 %): ✓ FCE - შეფასება A ან B ✓ IELTS - ქულა 5.0 - 6.5 ✓ TOEIC - ქულა 400 - 485 (listening) და 385 - 450 (reading) ✓ TOEFL (IBT) - ქულა 87-109 ✓ PTE (General) - level 3 ✓ PTE (Academic) - ქულა 59 • წერიტი გამოცდა (ესსე, ინგლისურ ენაზე) (შეფასების 40 %) • მიმღებ კომისიასთან გასაუბრება (შეფასების 20 %).
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	პროგრამის მიზნებია შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად კურსდამთავრებულების აღჭურვა საერთაშორისო კომპეტენციებზე დაფუძნებული სისტემური ცოდნითა და უნარებით, რომ მათ შემდგომ: • მედიაფსიქოლოგიის და კომუნიკაციის მიმართულებით ინტერდისციპლინური კვლევების ჩატარება: მედიის (მათ შორის, სოციალური მედიის) და ინდივიდების/ჯგუფების/საზოგადოების ინტერაქციის, მედიის ფსიქოლოგიური ეფექტების, ადამიანის ქცევაზე თანამედროვე ტექნოლოგიების ზეგავლენის კვლევა; • მედიის, ინფორმაციის და ციფრული წიგნიერების ცნობიერების ამაღლებაში წვლილის შეტანა; • კვლევებზე დაფუძნებული რეკომენდაციებით, პოზიტიური გავლენის მოხდენა მედიასტანდარტების, მედიაგარემოს და მედიაფსიქოლოგიის სფეროს განვითარებაზე;



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	უახლესი ცოდნით აკადემიურ სფეროში საკუთარი წვლილის შეტანა და ცოდნის გაცვლა-გავრცელება აკადემიურ და არა-აკადემიურ საზოგადოებაში;
სწავლის შედეგები ა) ცოდნა და გაცნობიერება; ბ) უნარი; გ) პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა)	წარმოდგენილი კომპლექტაცია (set) არის ცოდნასა და უნარებზე დაფუძნებული საერთაშორისო კომპეტენციები (I-COMs) მედიაფსიქოლოგიის სფეროში, რომელიც საჭიროა დარგის შესაბამისი კვლევისთვის; მედიას, ტექნოლოგიებსა და ადამიანს შორის ინტერაქციის, მედიის მოხმარების და პროცესების აღწერისთვის; მედიის ინდივიდებზე, სხვადასხვა ჯგუფებზე და ზოგადად, ადამიანის ქცევაზე ზემოქმედების (ეფექტების) განმარტებისთვის; საერთაშორისო კომპეტენციები (I-COM) მოიცავს ცოდნის ფლობას მედიაფსიქოლოგიის თეორიებსა და მოდელებზე, მათთან დაკავშირებულ ემპირიულ მტკიცებულებებზე, კვლევის მეთოდოლოგიებზე და დისციპლინასა და პრაქტიკას შორის ურთიერთქმედების გაცნობიერებაზე. I-COM არის ის საფუძველი, რომელზეც დამოკიდებულია სხვა კომპეტენციები. მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებული: 1. სისტემურად და სიღრმისეულად აღწერს მედიის ეფექტების და მისი შესაძლებლობების გამოყენების თავისებურებებს; მედიაში (მათ შორის, სოციალურ მედიაში) არსებული ინტერაქციის პროცესს და ადამიანის ქცევაზე ახალი ტექნოლოგიების გავლენის თავისებურებებს; 2. განსაზღვრავს აუდიტორიის ფუნქციონირების ფსიქოლოგიურ წინაპირობებსა და შედეგებს; 3. აღწერს და განმარტავს მედიაფსიქოლოგიის და კომუნიკაციების კვლევის მეთოდებს და პროცედურებს; 4. აიდენტიფიცირებს მედიაფსიქოლოგიის და კომუნიკაციების სფეროში მთავარ კონცეფციებს, თეორიებს და კვლევით პარადიგმებს (პრინციპებს და მეთოდებს) და ანალიზის საფუძველზე, გამოიყენებს/მიუსადაგებს მედიაფსიქოლოგიის და კომუნიკაციების სფეროში არსებულ თეორიებს რეალურ სიტუაციებთან;



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	5. კრიტიკულად აფასებს და ასინთეზირებს აუდიტორიის მიერ მედიაპროდუქტის გამოყენებისა და მედიაეფექტების (მედიის ზეგავლენის) შესახებ ემპირიულ კვლევებს; 6. გამოიყენებს მედიაფსიქოლოგიის და კომუნიკაციების სფეროში კვლევით მეთოდებს და პროცედურებს; მედიაფსიქოლოგიაში მიღებულ რელევანტურ ფართო ცოდნას; 7. პრობლემების/საკითხების იდენტიფიცირების საფუძველზე, გასცემს კვლევებზე დაფუძნებულ რეკომენდაციებს (კონსულტაციებს), რაც გულისხმობს სხვადასხვა მორალური და ეთიკური დილემების კრიტიკულ ანალიზს, რომელიც ჩნდება მედიაში და მედიაფსიქოლოგიის სამეცნიერო დარგში; 8. წვლილი შეაქვს მედიასტანდარტების და მედიაგარემოს შეფასებასა და განვითარებაში; იყენებს საინფორმაციო ტექნოლოგიებს პროფესიული და სამეცნიერო მიზნებისთვის; 9. დამოუკიდებლად ივითარებს მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის უნარებს იმისთვის, რომ დაგეგმოს აკადემიური კარიერა, გაიდრმავოს და გაავრცელოს ცოდნა (აკადემიურ და ფართო საზოგადოებაში); 10. პროფესიული საქმიანობისას იცავს აკადემიური ეთიკის ნორმებს და ახდენს აკადემიური კეთილსინდისიერების დემონსტრირებას; იცავს ადამიანის უფლებებს, აფასებს მრავალფეროვნებას (რწმენა, ღირებულებები, ტრადიციები, ენა, ქცევები) და მოქმედებს როგორც გლობალური სამყაროს მოქალაქე (რაც არის პერსონალური ზრდის და კარიერული მზაობის ნიშნული).
სწავლა-სწავლების მეთოდები	სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს სწავლის შედეგების მიღწევის სხვადასხვა მეთოდებს. ესენია: ლექცია-სემინარები და სამუშაო ჯგუფები; პროექტებზე/პრობლემაზე/შემთხვევაზე დაფუძნებული სწავლება; შეფასება და უკუგება (ურთიერთშეფასება და გარე-შეფასება); ინტერკულტურული ინკლუზიური მიდგომა; გონებრივი იერიში, დისკუსია და დებატები; დამოუკიდებელი და ჯგუფებში მუშაობა, ანალიზის და სინთეზის მეთოდი, პრაქტიკული მუშაობა (წერითი,



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	ზეპირი დავალებები), როლური და სიტუაციურ თამაშები, დემონსტრაციული და ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, შერეული სწავლების მეთოდები და სხვა ის მეთოდები, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში. ინტერაქტიური და მოქნილი სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოყენებული იქნება თსუ-ს ელექტრონული სწავლების პორტალი Moodle-ის პლატფორმაზე (e-learning.tsu.ge).
შეფასების წესი	სტუდენტების შეფასების პროცედურები შესაბამისობაშია საქართველოს კანონმდებლობასთან და უნივერსიტეტის წესდებასთან. სტუდენტი ყოველ საგანში ფასდება ECTS-ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე), 100-ქულიანი სისტემით შეფასების მეთოდებით ადეკვატურად მოწმდება პროგრამაში განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევა. შეფასებისას გამოყენებულია მრავალფეროვანი კომპონენტები, მაგ: აქტიურობა, შუალედური შემოწმებები, პრაქტიკული და კვლევითი დავალებები, დასკვნითი გამოცდა, პრეზენტაციები და სხვ. კურსების სპეციფიკიდან გამომდინარე, დასკვნითი გამოცდა შესაძლოა წარმოდგენილი იყოს წერითი, ზეპირი ან კომბინირებული ფორმით. სტუდენტები ფასდებიან მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე. სამაგისტრო ნაშრომში კრედიტის მინიჭება ხორციელდება ნაშრომისადმი დადგენილი მოთხოვნებისა და პროცედურების შესრულების შემთხვევაში. ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სამაგისტრო ნაშრომის შეფასება სამაგისტრო ნაშრომი წარმოადგენს სტუდენტის მიერ ინდივიდუალურად შესრულებულ სამუშაოს. სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება ერთჯერადად, დასკვნითი შეფასებით, 100 ქულიანი სისტემით. სამაგისტრო ნაშრომი დაცულად ჩაითვლება და მაგისტრანტს შესაბამისი კრედიტი მიენიჭება წინასწარ დადგენილი მინიმალური ზღვარის გადალახვის შემთხვევაში (არანაკლებ 51 ქულა). მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევით კომპონენტში - (FX) (ვერ ჩააბარა) შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში, ხოლო - (F) (ჩაიჭრა) შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას⁴. კომისიის გადაწყვეტილება საბოლოოა.
--	--

⁴ <https://bit.ly/3kDfjht> - სამაგისტრო ნაშრომის დაცვის წესი



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების ფორმები: • აქტუალობა - 5 ქულა • კვლევის მეთოდოლოგია - 20 ქულა • ლიტერატურის მიმოხილვა და თეორიული კომპონენტი - 20 ქულა • ანალიზისა და არგუმენტაციის უნარი - 30 ქულა • ნაშრომის ფორმალური და ენობრივ-სტილისტური მხარე - 10 ქულა • ნაშრომის ვიზუალური მხარე, მომხსენებლის საპრეზენტაციო და საკომუნიკაციო უნარები - 15 ქულა სულ - 100 ქულა სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები: ა) აქტუალობა - 5 ქულა (ფასდება თემის აქტუალობა და სიახლე). ბ) კვლევის მეთოდოლოგია - 20 ქულა (ფასდება მიზნებისა და ამოცანების ადეკვატურობა, საკვლევი კითხვის/ჰიპოთეზის გამართულობა, დამოკიდებულ და დამოუკიდებელ ცვლადებს შორის მიმართებების დადგენის სისწორე (საჭიროების შემთხვევაში), გამართული და კვლევის მიზანთან მისადაგებული კვლევის დიზაინი, ემპირიული მონაცემების ანალიზის სრულყოფილად წარმოდგენა). გ) ლიტერატურის მიმოხილვა და თეორიული კომპონენტი - 20 ქულა (ფასდება რელევანტური, თანამედროვე და მრავალფეროვანი ლიტერატურის, მათ შორის უცხოურენოვანი წყაროების, დამუშავების სრულყოფილება, თეორიული მასალის კრიტიკული ანალიზი). დ) ანალიზისა და არგუმენტაციის უნარი - 30 ქულა (ფასდება ავტორის მსჯელობის თანმიმდევრულობა, მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების დადგენისა და
--	---



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	ადეკვატური დასკვნების გამოტანის უნარი, დასკვნების კავშირი ძირითად ტექსტთან და მათი ლოგიკურობა). ე) ნაშრომის ფორმალური და ენობრივ-სტილისტური მხარე - 10 ქულა (ფასდება წარმოდგენილი ნაშრომის ენობრივი გამართულობა, აკადემიური სტილი, წყაროების მითითების სისრულე და კორექტულობა, რუკების, ცხრილების, გრაფიკების შესაბამისობა და შესრულების ხარისხი, ნაშრომის გაფორმების მოცემულ სტანდარტთან შესაბამისობა, APA/ტურაბიანის სტილის დაცვა). ვ) ნაშრომის ვიზუალური მხარე, მომხსენებლის საპრეზენტაციო და საკომუნიკაციო უნარები - 15 ქულა (ფასდება ნაშრომის შინაარსისა და შედეგების დემონსტრირების ვიზუალური (ტექნიკური და ესთეტიკური) მხარე, თვალსაჩინო მასალის არსებობა, მისი ადეკვატურობა და ხარისხი, პრეზენტაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება, მაგ: PowerPoint, დიგიტალური რუკები, ცხრილები, გრაფიკები და სხვ.); მაგისტრანტის პასუხები კითხვებსა და შენიშვნებზე). <i>შენიშვნა: რეცენზენტი რეკომენდაციის გაცემისას ხელმძღვანელობს ზემოთ მოცემული კრიტერიუმებით, გარდა ვ) პუნქტისა.</i>
დასაქმების სფეროები	პროგრამის შემუშავების პროცესში ჩატარდა ადგილობრივი შრომის ბაზრის კვლევა (2018 წელს, ივლისი-აგვისტო), გამოიკითხა 35 პოტენციური დამსაქმებელი და კვლევის შედეგები და რეკომენდაციები გათვალისწინებულ იქნა პროგრამის სრულყოფის პროცესში; დამატებით 2018 და 2019 წლებში ჩატარდა იმ სტუდენტების გამოკითხვა, რომელმაც აჩვენა აღნიშნული სამაგისტრო პროგრამისადმი მათი ინტერესი. საერთაშორისო გამოცდილებაზე დაყრდნობით, მედიაფსიქოლოგები მუშაობენ სამაუწყებლო კომპანიებში, მარკეტინგულ და სარეკლამო ფირმებში, კოლეჯებსა და



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	უნივერსიტეტებში, სახელმწიფოს მართვის ორგანოებსა და არასამთავრობო ორგანიზაციაში და კერძო კვლევით ორგანიზაციებში; ისინი აწარმოებენ დამოუკიდებელ და კორპორატიულ კონსულტირებას, წვლილი შეაქვთ საზოგადოებრივ აქტივობებში, ადვოკატირებასა და პოლიტიკის წარმართვაში, კვლევით საქმიანობაში. დასაქმების სფეროები და პოზიციები მოიცავს, მაგრამ არაა ლიმიტირებული ამ ჩამონათვალით: • ანალიტიკური და საკონსულტაციო კომპანიები (ანალიტიკოსის და მკვლევარის პოზიციები); • არასამთავრობო ორგანიზაციები, რომლებიც ფოკუსირებულია მედიასა და კომუნიკაციებზე (მკვლევარის და კონსულტანტის პოზიციები); • საზოგადოებასთან ურთიერთობის, მარკეტინგის ორგანიზაციები და სარეკლამო სააგენტოები (კონსულტანტები); • მედია-მონიტორინგის კომპანიები (ანალიტიკოსის და მკვლევარის პოზიციები); • მედია ორგანიზაციები: ტელევიზია, რადიო და ონლაინ და ბეჭდური მედია (სარეკლამო და მედიაკონსულტანტები, ჟურნალისტები და პროდიუსერები); • სამთავრობო სტრუქტურები და პოლიტიკური პარტიები (ანალიტიკოსები და კონსულტანტები). სფეროები, სადაც მედიაფსიქოლოგია ასევე არსებითია: • მედიის პერსონალის კონსულტირება • მედიასტანდარტების განვითარება და მათი გაუმჯობესებისთვის კვლევების ჩატარება • მედიის შესახებ წერა ან სხვადასხვა მედიაში ექსპერტებად სტუმრობა • მედიის სოციოლოგიური, ბიპევიორისტული და ფსიქოლოგიური ეფექტების და სხვ. კვლევა, და ა.შ.⁵ მედიაფსიქოლოგიის კვლევები ასევე სასარგებლოა ისეთი მიმართულებებით, როგორიცაა: • ინდივიდის და ჯგუფის სტერეოტიპების ფორმირება, განმტკიცება ან შეცვლა;
--	--

⁵ Batinic, Bernad, ed (2008) (in German). *Medienpsychologie*. Heidelberg: Springer Medizin Verlag. ISBN 978-3-540-46894-
<http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-46899-8>. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-media-psychology-effect/201211/defining-and-describing-media-psychology> (last seen Aug. 20, 2018)



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	• ჩართული და გამორთული კამერის მრავალფეროვნება და ეფექტები/ზეგავლენა აუდიტორიაზე, ამბებზე და მედიის პერსპექტივებზე; • სარეკლამო და პროპაგანდისტული მესიჯები; • ახალ ინფორმაციაზე და უნარებზე დაფუძნებული სწავლა და სხვ.⁶. სხვადასხვა წყაროების მიხედვით, მედიაფსიქოლოგებს თავისი წვლილი შეაქვთ ისეთ სფეროებში, როგორებიცაა: • სოციალური მედიის სტრატეგიის განვითარება ორგანიზაციებისა და ბრენდებისთვის; • ონლაინ პლატფორმების განვითარება სოციალური მეწარმეობისა და არასამთავრობო სექტორისთვის; • საზოგადოების (თემის) შექმნა და აუდიტორიის ჩართულობა; • გართობის საშუალებები, რომლებიც ვრცელდება მედიაში; • ფსიქოლოგიური კვლევების ჟურნალისტებისთვის და ფართო საზოგადოებისთვის გადართმენა.” თსუ-ს აქვს გაფორმებული თანამშრომლობის მემორანდუმი პოტენციურ დამსაქმებლებთან; პროგრამის განხორციელება ხელს შეუწყობს საქართველოში მედიაფსიქოლოგიის დარგის განვითარებას.
სწავლის საფასური	3200 ლარი (საქართველოს მოქალაქეებისთვის); 6400 (უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისთვის)
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 14 პედაგოგი, აქედან რვა წარმოადგენს თსუ-ის აკადემიურ პერსონალს/სამეცნიერო კვლევითი ცენტრის მეცნიერს, ექვსი - მოწვეულ პედაგოგს, ორი - უცხოელი პედაგოგია. კურსების 50 %-ში ჩართულია თსუ-ის პროფესორები/სამეცნიერო კვლევითი ცენტრის თანამშრომლები. სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის, მეექვსე აკადემიურ კორპუსში (ჭავჭავაძის გამზირი N 8, სადაც მიმდინარეობს ძირითადი სწავლება) განლაგებულია სათანადო ინვენტარით, აღჭურვილი

⁶ იქვე



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	სასწავლო აუდიტორიები, აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალის სამუშაო ოთახები; სტუდენტებთან ინდივიდუალური შეხვედრების ოთახები; საკონფერენციო აუდიტორიები; კომპიუტერული რესურს-ცენტრი, სატელევიზიო სტუდია, თსუ მულტიმედია ცენტრი, ნიუსრუმი, სამონტაჟო, რეკორდერები, დიქტოფონები, ციფრული კამერები და სხვ. განვლილ წლებში (2012-2015) პროგრამის ხელ-ლის (პროფესორ მარიამ გერსმაიას) მიერ მოძიებული იყო საერთაშორისო გრანტები, რომლის მეშვეობითაც მოხდა სტუდენტების მოთხოვნების შესაბამისად ინფრასტრუქტურული პროექტების განხორციელება (აუდიტორიების განახლება, ტექნიკური აღჭურვა, მულტიმედია ცენტრის დაარსება და სხვ.); საბიბლიოთეკო რესურსები განლაგებულია პირველ, მეორე, მესამე და მაღლივ კორპუსებში. პროგრამის სტუდენტები ისარგებლებენ ფაკულტეტის აუდიტორიებითა და ასევე, ბიბლიოთეკის სამკითხველო დარბაზებით. ბიბლიოთეკები აღჭურვილია კომპიუტერებით და სხვა საჭირო ტექნიკით. პროგრამის სილაბუსებში მითითებული სავალდებულო ლიტერატურა და/ან შესაბამისი რიდერები განთავსებულია და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის. თსუ-ს სტუდენტებს წვდომა აქვთ ელ. ბაზებში არსებულ უახლეს სამეცნიერო ლიტერატურაზე, პუბლიკაციებზე (Elsevier SCOPUS, Elsevier ScienceDirect, EBSCOHost, JSTOR), რომლებსაც აქტიურად იყენებენ დავალებების მომზადებისთვის.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	პროგრამის ფინანსურ მდგრადობას უზრუნველყოფს ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი და გაწერილია სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ბიუჯეტში.
აკადემიური კეთილსინდისიერება	აკადემიურ კეთილსინდისიერებას ძალიან დიდი ყურადღება ექცევა აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში.



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	• სტუდენტმა უნდა წარმოადგინოს მხოლოდ დამოუკიდებლად მომზადებული დავალება, ნაშრომი, რომელშიც აკადემიური სტილის დაცვით მითითებული იქნება, თუ ვის ეკუთვნის ესა თუ ის იდეა და/ან სიტყვები; • სტუდენტმა არ უნდა გამოიყენოს ნაშრომი და/ან ნაშრომის ნაწილი, რომელიც სხვა სასწავლო კურსისთვის მოამზადა; ასევე არ უნდა მოახდინოს მონაცემთა ან სხვა ინფორმაციის გაყალბება, და არ უნდა გადაიწეროს ნაშრომი. იმ შემთხვევაში თუ რომელიმე ზემოთხსენებულ ქმედებას ექნება ადგილი, სტუდენტს დაეკისრება ეთიკის კოდექსით განსაზღვრული დისციპლინური პასუხისმგებლობა აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დარღვევის გამო, რომლებიც ჭეშმარიტი აკადემიური განათლების განუყოფელი ნაწილი და უნივერსიტეტის ფუნდამენტური ღირებულებაა. სანქცია შეიძლება იყოს როგორც ნაშრომის ხელახლა მომზადება, ასევე სასწავლო კურსში არადამაკმაყოფილებელი ქულის მიღება. სამაგისტრო ნაშრომი მოწმდება პლაგიატზე ელექტრონული პროგრამა „Turnitin“-ის (https://www.turnitin.com/) გამოყენებით. ამ მიზნით სამაგისტრო ნაშრომის დაცვამდე მაგისტრანტი დასრულებული ნაშრომის ელექტრონულ ვერსიას, პლაგიატზე შესამოწმებლად, ატვირთავს სპეციალურ ბმულზე, რომელიც მიბმულია თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ელექტრონული სწავლების პორტალზე http://e-learning.tsu.ge/. ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახური, რომელიც ამოწმებს სამაგისტრო ნაშრომს „პლაგიატზე“, ხელმძღვანელობს “სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური კეთილსინდისიერების პოლიტიკის დოკუმენტით“. სამსახური, დაცვამდე 9 კალენდარული დღით ადრე, ნაშრომების ელექტრონულ ვერსიას უგზავნის რეცენზენტს და კომისიას. ნაშრომში შესაბამისი ხარვეზების გამოვლენის შემთხვევაში სასწავლო პროცესის მართვის სამსახური წერილობით აცნობებს სამაგისტრო ნაშრომების დაცვის კომისიას რეაგირების მიზნით.
--	--



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	ნაშრომში აკადემიური არაკეთილსინდისიერების გამოვლენის შემთხვევაში კომისიის წევრები უფლებამოსილნი არიან მიიღონ შემდეგი გადაწყვეტილება: ა) მაგისტრანტი დაშვებულ იქნეს დაცვაზე და ხარვეზები აისახოს სამაგისტრო ნაშრომის შეფასებაში; ბ) მაგისტრანტი არ იქნეს დაშვებული დაცვაზე; გ) მაგისტრანტის საკითხი განიხილოს ეთიკის კომისიამ. სამაგისტრო ნაშრომის წარდგენიდან 5 კალენდარული დღის ვადაში მაგისტრანტის ხელმძღვანელმა სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურს უნდა გაუგზავნოს წერილობითი თანხმობა მაგისტრანტის დაცვაზე დაშვების თაობაზე. აკადემიური კეთილსინდისიერების პოლიტიკის დოკუმენტი: (https://tsu.ge/assets/media/files/71/academic/372020_d1.pdf)
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	პროგრამაზე მისაღები შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდის ზოგადი თემატიკა მოიცავს საკითხებს, რომლის მიხედვითაც იქნება ფორმულირებული ესსეს კონკრეტული სათაური. ესენია: ტექნოლოგიების პოზიტიური და ნეგატიური გავლენა ადამიანზე; ყალბი ახალი ამბების გავლენა ამომრჩეველზე; ემპათია და სოლიდარობა მედიაში; სერიალების გავლენა აუდიტორიაზე; მედიის ზეგავლენა ბავშვებზე; მედია, სტიგმები და სტერეოტიპები. შესაბამისი ლიტერატურა: სტუდენტებს აქვთ თავისუფალი წვდომა შემდეგ ბაზებზე: EBSCO, Cambridge online journals, Oxford journals, SAGE publications, ScienceDirect, JSTOR, SciVerse Scopus და ა.შ. იხ. www.tsu.ge და www.ebooks.tsu.ge სამაგისტრო ნაშრომების ზოგადი თემატიკა: მედიის გავლენა (მედიაეფექტები) პროსოციალურ და ანტისოციალურ ქცევაზე; მედიის გავლენა სხვადასხვა ჯგუფებზე (მედიასტიგმების და მედიასტერეოტიპების კვლევა); ყალბი ამბები და პროპაგანდის გავლენა მედიის მომხმარებლის ქცევაზე; დარწმუნება და რეკლამა; პარასოციალური მედია (სპორტი, სერიალები, სხვ.) და



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	ინტერაქცია; ფსიქოლოგია და ინტერნეტი; ბრენდის ფსიქოლოგია და ბრენდის ენა; პოლიტიკური კომუნიკაციები და დარწმუნების ტექნიკები; სოციალური მედიის ზეგავლენის სტრატეგიები; მედიის ფსიქოლოგიური ეფექტები და ადამიანის ქცევაზე თანამედროვე ტექნოლოგიების ზეგავლენა; მედიაფსიქოლოგია და დემოკრატიზაციის პროცესი; ფსიქოლოგიის დარგის გაშუქება მედიაში; მედია, მედიაციის ტექნიკები და ბავშვები; მედია და ძალადობა; მედია და აგრესია; ვიდეო თამაშები და მისი ზეგავლენა ქცევაზე; იდენტობის განვითარება და მედია (მათ შორის სოციალური მედია); სოციალური მედიის გამოყენება და ემოციები; სოციალური მედიის ეფექტები და სამოქალაქო ჩართულობა; კრიზისული კომუნიკაციები და მედია (მათ შორის სოციალური მედია), და სხვ. პროგრამის ანალოგი: აღნიშნული პროგრამის მსგავსი მიზნების, შედეგებისა და შინაარსის მქონე საგანმანათლებლო პროგრამები ხორციელდება ამერიკის შეერთებული შტატების, ევროპის და მსოფლიოს ისეთ წამყვან უნივერსიტეტში, როგორებიცაა: Fielding graduate University (USA), University of Salford, Manchester (UK), Touro University Worldwide (TUW), University of Melbourne (Australia), California State University—Los Angeles (CSULA), Massachusetts Institute of Technology (MIT), Stanford University (USA), New York University (USA), Steinhardt School of Education, University of Iowa (USA), Western University (Canada), University of Sussex (United Kingdom), University of Stirling, Scotland Argosy University, Caldwell University, Arizona State University (USA) და სხვ. უფრო მეტი იხილეთ APA-ის #46 მედია ფსიქოლოგიის სექციის საინტზე http://www.apadivisions.org/division-46/resources/graduate/index.aspx (ბოლო ნახვა 2018 წლის დეკემბერი); პროგრამას საქართველოში არ აქვს ანალოგი, ამ კუთხით ის უნიკალურია და პირველი. რა რაოდენობის სტუდენტთა მომსახურეობა შეუძლია პროგრამას: 20 სტუდენტი
--	---



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლების კომპონენტი: თსუ-ს უწყვეტი განათლების ცენტრში გახსნილია სასერტიფიკატო კურსი მედიაფსიქოლოგიაში სახელწოდებით „მედიაფსიქოლოგია 101“ (ავტორი: პროფ. მარიამ გერსამია). ინტერნაციონალიზაციის კომპონენტი: 10 საერთაშორისო ექსპერტმა, რომლებიც ჩართულნი არიან მედიაფსიქოლოგიის და/ან მასკომუნიკაციის კვლევებში (აშშ-დან, გერმანიიდან, ავსტრიიდან, უკრაინიდან, კანადიდან, და სხვ) შეიტანეს კონტრიბუცია პროგრამის დახვეწაში 2018 წელს. დამატებით, 2019 წელს მიღებულია და ცვლილებებში გათვალისწინებულია გარე-შეფასება ცნობილი უცხოელი მედიაფსიქოლოგის პროფ. მარკუს აპელისგან (რომლის საექსპერტო მომსახურეობა დააფინანსა, თსუ-ს პარტნიორმა, მედიის განვითარების საერთაშორისო ორგანიზაციამ „დოიჩე ველე ალადემიამ“ (იხილეთ შეფასების დოკუმენტი დანართის სახით). პარტნიორმა უნივერსიტეტებმა (ერაზმუს +-ის ფარგლებში) უკვე გამოხატეს კონკრეტული დაინტერესება ამ პროგრამის მიმართ და მზაობა გაცვლითი აქტივობებისთვის.
--	---



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

Learning Plan/ სასწავლო გეგმა

Faculty: Social and political Sciences

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა

Division: Interdisciplinary

მიმართულება: ინტერდისციპლინური

Name of the educational program: Media psychology and communications

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები

level: Master

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

ECTS: 120 ECTS

კრედიტების რაოდენობა: 120 ECTS

Head of the program: professor Mariam Gersamia

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი: პროფესორი მარიამ გერსამია

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: №42/2019, 4 აპრილი, 2019 (დანართი 295).

Program accreditation (პროგრამის აკრედიტაცია): №173; 09/09/2019 – 01/07/2028 <https://eqe.ge/ka/decisions/9783/show>

Date of starting the program (academic year): 2019-2020

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი: 2019-2020 სასწავლო წლის შემოდგომის სემესტრი

პროგრამაში განხორციელებული ცვლილებები (თსუ-ს აკადემიური საბჭოს დადგენილების⁷ ნომერი და თარიღი): დადგენილება

№22/2022 – 11/03/2022; №61/2022 – 26/07/2022; №95/2022 – 07/10/2022; № 24/2023 - 20/03/2023; №91/2023 – 11/09/2023; №28/2024 – 22/02/2024;

№62/2024 – 29/04/2024

⁷ <https://www.tsu.ge/ka/legalakad>



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

Structure of the program/პროგრამის სტრუქტურა

Types of teaching courses/modules: faculty/mandatory/elective
სასწავლო კურსების / მოდულების ტიპი: საფაკულტეტო / სავალდებულო / არჩევითი

№	Code/კოდი	Name of the course სასწავლო კურსის სახელწოდება	ECTS	Hours სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა					Prerequisite სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	Semester		Lecture(s) ლექტორი / ლექტორები
				Contact hours საკონტაქტო			Independent work დამოუკიდებელი	Total/სულ		Fall /შემოდგომის	Spring /გაზაფხულის	
				lecture /ლექცია	Seminar/working group სემინარი/სამუშაო	Exams/ საგამოცდო						
Mandatory courses / სავალდებულო სასწავლო კურსები 60 credits (ECTS)												
1		Research methods in media psychology and communications / კვლევის	5	30	15	8	72	15	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Mariam Gersamia მარიამ გერსამია



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში										
2		Theories and history of media psychology / მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია	5	15	15	8	87	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Sonia Utz სონია უტცი Mariam Gersamia მარიამ გერსამია
3		Academic writing (for media psychologists) / აკადემიური წერა (მედიაფსიქოლოგებისთვის)	5	15	30	6	74	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Tatia Oboladze თათია ობოლაძე Tamar vepkhvadze თამარ ვეფხვაძე
4		Methodological approaches in media psychology and research design / მეთოდოლოგიური მიდგომები მედიაფსიქოლოგიაში და კვლევის დიზაინი	5	30	30	8	57	125	Research methods in media psychology and communications/ კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში		✓	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია
5		Information warfare and security / საინფორმაციო ომი და უსაფრთხოება	5	15	15	8	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Eter Buziashvili ეთერი ბუზიაშვილი Mariam Gersamia მარიამ გერსამია
6		Effects of social media use / სოციალური მედიის გამოყენების ეფექტები	5	15	15	8	87	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Sonia Utz სონია უტცი Mariam Gersamia მარიამ გერსამია



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

												Narine Yeghyan ნარინე იეგიანი Liana Markariani ლიანა მარქარიანი
7		Master Thesis / სამაგისტრო ნაშრომი	30	60			690	750	Min. 80 credits, all mandatory courses included/მინიმუმ 80 კრედიტი ⁸ , მათ შორის ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსი	✓	✓	სამაგისტრო პროგრამის აკადემიური და მოწვეული პერსონალი
Elective courses / არჩევითი სასწავლო კურსები 45 credits (ECTS)												
8		Introduction to Applied Statistics using R შესავალი გამოყენებით სტატისტიკაში R-ის გამოყენებით	5	15	15	5	90	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		David Sichinava დავით სიჭინავა
9		Quantitative Research Methods: Modern Approaches with Application in R / რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები: თანამედროვე	5	15	15	5	90	125	Introduction to Applied Statistics using R/ შესავალი გამოყენებით		✓	David Sichinava დავით სიჭინავა

⁸ გათვალისწინებულია დამამთავრებელ სემესტრში 40 კრედიტის აღების შესაძლებლობა



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		მიდგომები R-ის გამოყენებით							სტატისტიკაში R-ის გამოყენებით			
10		Social psychology / სოციალური ფსიქოლოგია	5	15	15	4	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Tea Gvelesiani თეა გველესიანი Revaz Jorbenadze რევაზ ჯორბენაძე
11		Theories of Mass Communications მასკომუნიკაციის თეორიები	5	15	15	8	87	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Ekaterine basilaia ეკატერინე ბასილაია
12		Project management / პროექტის მენეჯმენტი	5	30	15	5	75	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Medea Badashvili მედეა ბადაშვილი
13		The Georgian language (beginner level) ქართული ენა (დამწყების დონე)	5	30	30	8	57	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓	✓	Ramaz Kurdadze რამაზ ქურდაძე
14		Political Psychology and communications / პოლიტიკური ფსიქოლოგია და კომუნიკაციები	5	15	15	8	87	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე		✓	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია John Nery ჯონ ნერი
15		Internship credit-course (1) სტაჟირების კრედიტ-კურსი (1)	10	30	120	8	92	250	Research methods in media psychology and communications / კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში	✓		Potential employer პოტენციურ დამსაქმებელთან



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

16		Internship credit-course (2) სტაჟირების კრედიტ-კურსი (2)	10	30	120	8	92	250	Research methods in media psychology and communications / კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში		✓	Potential employer პოტენციურ დამსაქმებელთან
17		Public relations theories, applied communications and research საზოგადოებასთან ურთიერთობის თეორიები, გამოყენებითი კომუნიკაციები და კვლევა	5	30	30	8	57	150	No prerequisite წინაპირობის გარეშე		✓	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია
18		Media, digital and information literacy / მედია, ციფრული და საინფორმაციო წიგნიერება	5	15	15	4	91	125	Theories and history of media psychology / მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია		✓	Tinatin Dvalishvili თინათინ დვალისხილი Salome Belkania სალომე ბელქანია
19		Psychology applied to media and media ethics: Stigma and Stereotypes in Intercultural Contexts / გამოყენებითი ფსიქოლოგია მედიაში და მედია ეთიკა: სტიგმები და სტერეოტიპები	5	15	15	8	87	125	Theories and history of media psychology / მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია		✓	Kristin Draheim კრისტინა დრაჰეიმი



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		ინტერკულტურულ კონტექსტში										
20		The Georgian Language for Foreign Students - Practical Course of the Georgian Verb (pre-intermediate level) / ქართული ენა - ქართული ზმნის პრაქტიკული კურსი (წინარე საშუალო დონე)	5	30	30	12	53	125	The Georgian language (beginner level) / ქართული ენა (დამწყების დონე)	✓	✓	Ramaz Kurdadze რამაზ ქურდაძე
21		Multimedia (practical) for media psychologists (in Georgian language) / მულტიმედია (პრატიკუმი) მედიაფსიქოლოგებისთვის (ქართულ ენაზე)	5	30	30	8	57	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Maia Toradze მაია ტორაძე
22		Brand Psychology and Storytelling ბრენდის ფსიქოლოგია და ამბის თხრობა	5	15	15	8	87	125	Research methods in media psychology and communications / კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში	✓		Mariam Gersamia მარიამ გერსამია
23		Children and media / ბავშვები და მედია	5	15	15	4	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Nino Jorjadze ნინო ჯორჯაძე
24		Psychology of Advertisement / რეკლამის ფსიქოლოგია	5	15	15	4	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე		✓	Tea Gvelesiani თეა გველესიანი



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

25	Media environment and transformations / მედიაგარემო და ტრანსფორმაციები	5	15	15	8	87	125	Research methods in media psychology and communications კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში	✓		Mamuka Andguladze მამუკა ანდლულაძე
26	Medialaw for media psychologists / მედიასამართალი მედიაფსიქოლოგებისთვის	5	15	15	8	87	125	Theories and history of media psychology / მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია		✓	Nini Shengelia ნინი შენგელია
27	Fake news and real journalism / ყალბი ამბები და ნამდვილი ჟურნალისტიკა	5	15	15	4	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓	✓	Phyllis Jordan (USA) ფილის ჯორდანი (აშშ)
28	Media Ethics and the Safety in the Global Digital Age / მედიაეთიკა და უსაფრთხოება გლობალურ ციფრულ ერში	5	15	15	4	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓	✓	Laxman Datt Pant ლაქშმან პანტი
29	Media and Health / მედია და ჯანმრთელობა	5	15	15	5	90	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე		✓	Narine Yeghyan ნარინე იეგიანი
30	Multi-media Storytelling and Strategies / მულტიმედია ამბის თხრობა და სტრატეგიები	5	15	15	8	87	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე		✓	William Cathcart ვილიამ კეტკარტი



Tbilisi State University

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

31		Solidarity Journalism in a Global Era/ სოლიდარული ჟურნალისტიკა გლობალურ ეპოქაში	5	15	15	4	91	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე		✓	Mariam Gersamia Olena Shevchenko მარიამ გერსამია ოლენა შევჩენკო
32		Media Psychology and Artificial Intelligence /მედია ფსიქოლოგია და ხელოვნური ინტელექტი	5	15	15	8	87	125	No prerequisite წინაპირობის გარეშე	✓		Salome Belkania სალომე ბელქანია
33		Free credit თავისუფალი კრედიტები	15							✓	✓	

Signatures

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____

ფაკულტეტის

ბეჭედი