სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

Bachelor's Educational program

ტურიზმი

Tourism

თბილისი

2023

პროგრამის აღწერილობა

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ტურიზმი Tourism
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში Bachelor of Business administration in Tourism
დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი	1015 მოგზაურობა, ტურიზმი და დასვენება
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**240 კრედიტი:** **თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი** (მათ შორის: სავალდებულო - 50 კრ., არჩევითი - 10 კრ.) **ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი, მათ შორის:** ა) ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები- 100 კრედიტი ბ) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი **დამატებითი პროგრამა - 60 კრედიტი**[1]
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი / ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	**ხელმძღვანელები:** **ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე** **პროფესორი იოსებ ხელაშვილი**
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	**საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს:** - სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები; - ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია: ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს

[1]სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს დამატებითი პროგრამის შესრულების ნაცვლად 60 კრედიტი შეავსოს დამატებით თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსებით.

	სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება; ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში; გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში. – ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის სტუდენტი გარე ან შიდა მობილობის გზით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობა განპირობებულია დარგის სტაბილური ზრდით, მისი მნიშვნელობით დასაქმებაში, ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში და ინვესტიციების მოზიდვაში. ამ პროცესის შემდგომი რაციონალური და მდგრადი განვითრებისათვის განსაკუთრებულ მნიშვნელობას იძენს მენეჯერული ცოდნისა და უნარების მატარებელი კადრების მომზადება. **საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:** • ტურიზმის სფეროში მმართველობითი საქმიანობისთვის საფუძვლიანი თეორიული ცოდნით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ უპასუხონ თანამედროვე შრომის ბაზრის მოთხოვნებს და დასაქმდნენ დარგში მრავალმხრივი მიმართულებით; • ტურიზმის სფეროსათვის საჭირო თანამედროვე პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამომუშავება და განვითარება მართვის, ოპერაციების, სერვისებისა და პროდუქტების მიმართულებით; • სტუდენტთა პროფესიული პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის ფორმირება, კარიერული წინსვლისათვის მომზადება. **ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია: გააცნოს სტუდენტებს ტურიზმსა და მასპინძლობაში ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ**

	დარგში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.
სწავლის შედეგები	საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: **ცოდნა და გაცნობიერება** • **ჩამოაყალიბოს** ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებულ ძირითად სექტორებში მართვის კლასიკური და თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; • **ახსნას** ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში მიმდინარე ტენდენციები და გარემოსთან ურთიერთკავშირი სტანდარტულ და კრიზისულ ვითარებებში; • **განიხილოს** ტურისტული პროდუქტის და მომსახურების დაგეგმვასთან, განხორციელებასა და მართვასთან დაკავშირებული საკითხები კრიტიკული გააზრებით. **უნარი** • **მოახდინოს** ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების იდენტიფიცირება და შეფასება მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • **გამოიყენოს** ბიზნეს-პროცესებისა და ტურისტული კომპანიების/ორგანიზაციების მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიები და მეთოდები; • მოახდინოს ტურიზმის და მასპინლობის ბიზნესთან დაკავშირბული ორგანიზაციული პროცესების მართვის თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის გამოყენების **დემონსტრირება**; • **წარმოადგინოს** ანგარიშები და პრეზენტაციები წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, საკუთარი პოზიციის არგუმენტირებითა და დასაბუთებული დასკვნებით სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ქართულ და უცხო ენებზე, თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • **წარმართოს** ტურიზმსა და მასპინძლობის სფეროში განვითარებაზე ორიენტირებული **საქმიანობა** გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებითა და

	ეთიკის პრინციპების დაცვით; • **დაადგინოს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
სავალდებულო არჩევითი მოდულების სწავლის შედეგები	***<u>საბაკალავრო პროგრამის არჩევითი მოდულის „ტურიზმის მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებულს შეეძლება:</u>*** ცოდნა და გაცნობიერება • **აღწეროს** ტურიზმის ინდუსტრიის მიმართულებები, მათი მომსახურების თავისებურებანი და განვითარების ტენდენციები; • **განიხილოს** ტურიზმის სფეროში მართვის, ოპერაციების, სერვისებისა და პროდუქტებთან დაკავშირებული საკითხები. უნარი • **მოახდინოს** ტურიზმის ინდუსტრიის საკვანძო მიმართულებების რესურსების შეფასება და იდენტიფიცირება მდგრადი განვითრების მიდგომების გათვალისწინებით; • **გამოიყენოს** მიღებული ცოდნა, კონკურენტუნარიანი ტურისტული პროდუქტის დასაგეგმად და რეალიზაციისათვის; • **იმსჯელოს** წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრის და სასურველი შედეგების მისაღწევად ტურიზმის დარგის სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან, ზეპირი და წერითი ფორმით. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა • **წარმართოს საქმიანობა** ტურიზმის სფეროში აღიარებული პრინციპების, დამკვიდრებული ნორმებისა და პროფესიული ეთიკური სტანდარტების დაცვით. ***<u>საბაკალავრო პროგრამის არჩევითი მოდულის „ მასპინძლობის მენეჯმენტის“ კურსდამთავრებულს შეეძლება:</u>*** ცოდნა და გაცნობიერება: • **აღწეროს** სასტუმროს და საკურორტო კომპლექსებში მომსახურების თავისებურებანი, განვითარების ტენდენციები და მასზე მოქმედი ფაქტორები; • **განიხილოს** საკურორტო კომპლექსის, სასტუმროს და სარესტორნო მომსახურების მენეჯმენტის ფუნქციურ-ორგანიზაციული თავისებურებები.

	უნარი • **გამოიყენოს** მასპინძლობის ბიზნესში მმართვისა და ოპერირების თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები; • **დაადგინოს** სასტუმროს, რესტორნის და საკურორტო მომსახურეობების მართვაში გამოწვევები და მათი დაძლევის გზები. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • **წარმართოს** მასპინძლობის სფეროს განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკური ნორმებისა დაცვითა და გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებით; • **დაადგინოს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები და პროფესიული განვითარების მიმართულებები.
სწავლის შედეგები (დამატებითი სპეციალობა)	**ცოდნა და გაცნობიერება.** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება; • **ახსნას** ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებული სფეროების არსი, იქ მიმდინარე ტენდენციები და მასზე მოქმედი ფაქტორები სტანდარტულ და კრიზისულ ვითარებებში; • **განიხილოს** ტურიზმისა და მასპინძლობაში პროდუქტების დაგეგმვასათან, ოპერაციებთან, *სერვისებისა და პროდუქტებთან დაკავშირებული საკითხები.* **უნარი** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: • **მოახდინოს** ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების **იდენტიფიცირება და შეფასება** მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • **გამოიყენოს** ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროსთან დაკავშირებული მართვის თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის ზოგიერთი ასპექტები წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრის და სასურველი შედეგების მისაღწევად; • **წარმოადგინოს** დასაბუთებული დასკვნები ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში მართვასთან დაკავშირებულ საკითხებზე.

	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: • **წარმართოს** ტურიზმის სფეროს განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებითა და პროფესიული ეთიკის პრინციპების დაცვით; • **დაადგინოს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
სწავლა-სწავლების მეთოდები	• ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა–განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
შეფასების სისტემა	შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

	(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი თავიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში.
დასაქმების სფეროები	ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში მოქმედი კერძო კომპანიები, სახელმწიფო და არასახელმწიფო ორგანიზაციები, ასევე, ტურისტული დანიშნულების ადგილის საჯარო და კერძო თანამშრომლობის მენეჯმენტის ორგანიზაციები.
სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის	სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის სკოლის შენობა, ასევე თსუ X - მაღლივი კორპუსი და იქ არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკები, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	პროგრამის ფინანსები უზრუნველყოფილია ფაკულტეტისა და პროგრამის ბიუჯეტით.
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	სტუდენტმა უნდა დაიცვას ეთიკის ნორმები, როგორც პროფესორებთან, ისე სხვა სტუდენტებთან დამოკიდებულებაში, მეცადინეობებზე მივიდეს დროულად და გამორთოს მობილური ტელეფონი. ყველა სტუდენტი ვალდებულია დაიცვას აკადემიური პატიოსნება. სტუდენტებთან კონსულტაციები გაიმართება ფაკულტეტის ადმინისტრაციასთან შეთანხმებული ცხრილის მიხედვით

პროგრამის სტრუქტურა

ფაკულტეტი: ***ეკონომიკა და ბიზნესი***

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა**

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ***ტურიზმი***

სწავლების საფეხური: ***ბაკალავრიატი***

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ***ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (Bachelor of Bisiness administration in turizm)***

კრედიტების რაოდენობა: ***240 ECTS***

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: **ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე; ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის პროფესორი იოსებ ხელაშვილი**

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: ***თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის 2011 წლის დადგენილება №57, დანართი 79*** ***https://tsu.ge/ka/legalakad/40134***

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): ***2011-2012***

აკრედიტაციის მინიჭების თარიღი: საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს 2023 წლის 14 ივლისი №885072 გადაწყვეტილება https://eqe.ge/ka/deqars/1299/show

№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები: სულ 60 კრედიტი მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი									25	20	5	10			5		
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ - 50 კრედიტი									25	15	5	5					
1	უცხო ენა 1	სავალდებულო	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
2	უცხო ენა 2	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3	უცხო ენა 3	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
4	უცხო ენა 4	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 3				5					თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5	კალკულუსი ტურიზმისთვის	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								უ. გოგინავა
6	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავალდებულო	5	30	15	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ი. მირიჯანაშვილი; თ. ჯალაღანია
7	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								ი. იაშვილი
8	სოციოლოგია შესავალი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								შ. თურქიაშვილი
9	ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ე. მექვაბიშვილი

10	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავალდებულო	5	0	45	80	125	წინაპირობის გარეშე		5								დ. სიჭინავა; რ. სეთურიძე; თ. მელქოშვილი; თ. მუნჯიშვილი; მ. ტიკიშვილი
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 10 კრედიტი **სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სხვადასხვა ფაკულტეტიდან ნებისმიერი სასწავლო კურსი, მათ შორის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები**												**5**			**5**			
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები				5					ე. უროტაძე
2	საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძლები							5		ნ. თოდუა
3	საერთაშორისო ბიზნესი	არჩევითი	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები							5		თ. შენგელია; უ. სამადაშვილი; ხ. ბერიშვილი
4	ოპერაციათა მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები				5					ე. ჩოხელი; ბ. რამიშვილი
5	აკადემიური წერა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					გ. შაბაშვილი; ე. ლეკაშვილი
6	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					მ. ღვინჯილია
7	აგროტურიზმი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ვ. არღუთაშვილი
8	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები				5					გ. ღაღანიძე; ბ. რამიშვილი
9	კროს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ფარესაშვილი
10	შიდა აუდიტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5		ლ. დაბაური
11	ტურის გამყოლის (გიდის) მომსახურება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე
12	ღვინის ტურიზმი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ბაკურაძე

13	საკუთრების მართვის სისტემა ოპერა: პრაქტიკული კურსი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		მ. ხოხობაია
13	საერთაშორისო მენეჯმენტი (International Management)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2				5					დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი; დ. ნიჟარაძე
14	ლიდერობა (Leadership)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2							5		ნ. ხარაძე; ე. გულუა
	ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები: სულ 120 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 100 კრედიტი, არჩევითი მოდული - 20 კრედიტი								**5**	**15**	**15**	**10**	**20**	**20**	**15**	**20**	
	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 100 კრედიტი								**5**	**15**	**15**	**10**	**10**	**10**	**15**	**20**	
1	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ნ. კაციტაძე
2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ნ. კაციტაძე
3	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							თ. შენგელია; ქ. ჯღანჯგავ; დ. კბილაშვილი
4	მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ნ. თოდუა
5	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები			5						ნ. თოდუა; მ. სეთური
6	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
7	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ლ. საბაური
8	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისთვის; ეკონომიკის პრინციპები				5					ხ. ბარბაქაძე
9	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ეკონომიკის პრინციპები				5					მ. ხოხობაია
10	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში					5				მ. ხოხობაია
11	უცხო ენა ტურიზმისთვის	სავალდებულო	5	15	30	80	125	უცხო ენა 4					5				თსუ ენების ცენტრის ლექტორები

12	სტატისტიკა ტურიზმისთვის	სავალდებულო	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისთვის						5			ნ. აბესაძე
13	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში						5			მ. ხოხობაია
14	ტურიზმის სამართალი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		გ. კიკილაშვილი
15	უსაფრთხოება ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში							5		ვ. არღუთაშვილი
16	საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები[2]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში							5		ვ. არღუთაშვილი; მ. ხოხობაია
17	ტუროპერატორული ბიზნესი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ტურიზმისა და მასპინძლო-ბის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში								5	ი. ხელაშვილი
18	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში[3]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ვ. არღუთაშვილი
19	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	10	0	90	160	250	**პროგრამის სასწავლო** კურსებში მინიმუმ 200 კრედიტის დაგროვება. **მათ შორის** ერთ-ერთი არჩევითი მოდულის სასწავლო კურსების 20 კრედიტი.								10	ნ. კაციტაძე; ი. ხელაშვილი
	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 20 კრედიტი სასწავლო კურსები დაჯგუფებულია მოდულებად. სტუდენტი ირჩევს ერთ მათგანს ჩამოთვლილთაგან:												**10**	**10**				
	მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი												**10**	**10**				
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ვ. არღუთაშვილი

[2] სასწავლო კურსმა „საერთაშორისო ტურიზმი“ შეიცვალა სახელწოდება და ამჟამად მისი სახელწოდებაა „საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები“. სტუდენტებს, ვისაც უკვე ნასწავლი აქვს სასწავლო კურსი „საერთაშორისო ტურიზმი“ მათ არ უნდა აირჩიონ სასწავლო კურსი სახელწოდებით „საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები“, რადგან ეს ორი საგანი იდენტურია.

[3] სასწავლო კურსმა „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში“ შეიცვალა სახელწოდება და ამჟამად მისი სახელწოდებაა „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში“. სტუდენტებს, ვისაც უკვე ნასწავლი აქვს სასწავლო კურსი „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში“ მათ არ უნდა აირჩიონ სასწავლო კურსი სახელწოდებით „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში“, რადგან ეს ორი საგანი იდენტურია.

2	ეკოტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე; მ. ხუსკივაძე
3	კულტურული ტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5			ა. ალადაშვილი
4	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5			ნ. კაციტაძე
	მოდული: მასპინძლობის მენეჯმენტი												**10**	**10**					
1	სასტუმროს მართვა და ოპერირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ნ. კაციტაძე
2	კურორტის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. კაციტაძე; ე. ბალიაშვილი
3	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სასტუმროს მართვა და ოპერირება						5			ნ. კაციტაძე
4	საკვებითა და სასმელით მომსახურების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში						5			ნ. კაციტაძე
	დამატებითი პროგრამა: სულ 60 კრედიტი *(სტუდენტი ირჩევს ნებისმიერ დამატებით პროგრამას)*										**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	
	სულ: 240 კრედიტი								**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა

დამატებითი პროგრამა ეკონომიკისა და ბიზნეს ადმინისტრირების,

ასევე, სხვა ძირითადი სპეციალობის სტუდენტებისათვის

№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
1	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ნ. კაციტაძე
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
3	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. კაციტაძე
4	საკვებითა და სასმელით მომსახურების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტიში						5			ნ. კაციტაძე
5	კურორტის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე; ე. ბალიაშვილი
6	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						მ. ღვინჯილია
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში				5					ვ. არღუთაშვილი
8	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე
9	საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები[4]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5			ვ. არღუთაშვილი; მ. ხოხობაია

[4] სასწავლო კურსმა „საერთაშორისო ტურიზმი“ შეიცვალა სახელწოდება და ამჟამად მისი სახელწოდებაა „საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები“. სტუდენტებს, ვისაც უკვე ნასწავლი აქვს სასწავლო კურსი „საერთაშორისო ტურიზმი“ მათ არ უნდა აირჩიონ სასწავლო კურსი სახელწოდებით „საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები“, რადგან ეს ორი საგანი იდენტურია.

10	ტურის გამყოლის (გიდის) მომსახურება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე
11	სასტუმროს მართვა და ოპერირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ნ. კაციტაძე
12	ეკოტურიზმი*	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ნ. კაციტაძე; მ. ხუსკივაძე
13	აგროტურიზმი*	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ვ არღუთაშვილი
14	კულტურული ტურიზმი*	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									მ. ალადაშვილი
	*** დამატებითი სპეციალობის (Minor) სამი არჩევითი კურსიდან ასარჩევია ერთი**																
	სულ: 60										**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი